



廣華控股有限公司
Hiroca Holdings Ltd.

廣華控股永續報告書

Hiroca Holdings Ltd. ESG Report

2022



目錄

關於報告書	1
董事長致詞.....	2
亮點與績效	3
第一章 企業治理與誠信經營.....	4
1.1 關於廣華.....	5
1.2 財務績效.....	9
1.3 誠信經營.....	10
1.4 可持續治理.....	10
1.5 風險管理	12
1.6 法規遵循.....	15
1.7 供貨商管理.....	16
第二章 產業質量與技術創新.....	19
2.1 技術創新.....	20
2.2 精益生產.....	21
2.3 產品質量.....	22
2.4 客戶服務.....	25

第三章 環境管理與降污減排	26
3.1 能源與溫室氣體管理.....	28
3.2 水資源管理.....	30
3.3 空污防治.....	33
3.4 有害物質管理.....	33
3.5 廢棄物管理.....	34
第四章 員工關懷與社會參與	37
4.1 員工概況.....	38
4.2 人才招募與留任.....	39
4.3 人才培訓與發展.....	41
4.4 職場薪酬與福利.....	44
4.5 職場安全與健康.....	48
4.6 社區參與.....	52
第五章 利益相關方議和	53
5.1 利益相關方互動.....	54
5.2 重大議題鑑別與管理.....	57
5.3 管理方針.....	59
第六章 附錄	60
6.1 GRI Standards披露項目對照表.....	61
6.2 永續會計準則委員會對照表.....	63

關於報告書

本報告書為廣華控股有限公司(以下簡稱為「廣華」)2022年社會責任報告書(以下簡稱為「本報告書」)，秉持公開、透明、誠信的原則，忠實表達2022年廣華與各利益相關方的溝通，及重大性議題上的投入。本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

報告書期間 報告書邊界與範疇

報告期間為2022年1月1日至12月31日，除財務績效以合併財務報表範疇提供外，其餘內容皆以廣華控股及廣澤為主要個體，子公司不包含在披露範圍，惟考慮集團可持續發展，子公司之部分可持續績效將呈現在本報告書中。另考慮信息之可比較性，部分績效資訊將一併披露近四年數據。本報告書預計每年發行一次。

報告書參考標準依據

本報告書依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所頒佈的GRI可持續發展報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)「核心選項(Core)」撰寫，並參考永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)汽車零件業準則撰寫。

聯絡資訊

廣華控股有限公司 經營管理中心人力行政部
總公司地址：
廣東省東莞市厚街鎮南興路6號東莞廣澤二廠
總公司電話：+86-769-89278888-8631
公司網址：<http://www.hirosawa.com.cn>
公司E-mail：joey@hirosawa.com.cn

發行概況

現行發行版本：2023年9月發行
上一發行版本：2022年9月發行
下一發行版本：預計2024年9月發行

董事長致詞

2022年長三角地區疫情爆發，周邊上萬家汽車供應商均受到不同程度的停工、停運導致中國整體汽車市場幾乎按下了暫停鍵，為了拯救低迷車市促進市場的回暖，中國政府提出階段性減徵部分乘用車購置稅，減半徵收車輛購置稅政策帶來汽車銷售的回暖，新能源汽車靠著政府的政策和補貼支持下呈現強勢增長，帶動著整個中國汽車市場歷經重壓之後依然平穩前行。在購置稅減免政策扶持下，新能源車銷售在去年突破688.7萬輛，較2021年增加93.4%，本公司2022年新能源車銷售營收占比也達到10.58%。預期車廠除了重視輕量化的技術外，新車應用內飾件朝向智能化及環保化發展的趨勢將更加明確，本公司憑藉擁有完整的垂直及水平整合製程之競爭優勢，有信心切入更多新訂單與新車款合作的機會，藉以帶動各生產基地保持良好的產能稼動率，以期創造公司整體營運表現有優於新車市場平均銷量增長率的成長力道。

在中國大陸政府政策指引下，各品牌車廠朝向節能減碳、電動車及智慧車等面向發展之趨勢不變，由於本公司基於多年營運實績，已掌握汽車內外飾件的關鍵研發設計及量產技術能力，目前正積極加速輕量化及環保表面加飾工法的技術進程，並積極整合智能化汽車電子零部件及模組，除不斷提升既有內飾工藝技術外，也強化各項新環保加飾技術之量產能力及相關原物料掌握，藉由一站式滿足客戶對於不同表面加飾工藝的需求，持續站穩國際各大車廠重要合作夥伴的地位。

廣華秉持可持續經營理念，重視客戶價值、股東權益及承擔企業社會責任，致力於完善公司治理、提升經營管理及企業競爭力。公司於技術研發創新、環境可持續保護及員工健康安全面向的發展重點如下：

環境可持續保護

公司在環境保護上，除了配合政府節能規劃規定，並自定義節約用水管理減少水資源浪費，並提高公司全員節約用電意識，減少資源浪費；對廢棄物貯存、轉移符合法規要求，並促進廢棄物的減少和再生利用。未來規劃從制程前端進行，落實廢水、廢氣及廢渣的減量。

員工健康安全維護

提供員工安全與健康之工作環境，致力降低對員工安全與健康之危害因子，並於2018年取得OHSAS 18001職業衛生安全體系認證，每年也進行兩次的職業病體檢及一次的員工體檢保障員工工作環境的人身安全，使員工的健康安全更上一層。

社會公益活動參與

廣華為善盡企業責任，數十年如一日的積極關心、扶助弱勢群體，秉持「取之社會，用之社會」之理念，積極參與台商協會及當地政府組織的扶貧活動、體育賽事活動，並持續捐款。從環境保護、小區關懷服務、公益活動舉辦等不同事務，持續對社會及弱勢團體，付出真誠的關心與實際的行動及關懷。並透過編制企業社會責任報告書，揭露公司推動企業社會責任之具體情形。廣華從事企業經營及追求獲利之同時，亦積極實踐企業社會責任，促進經濟、社會與環境生態之平衡及可持續發展。未來希望為員工、企業、社會三方創造價值，並在環境保護上努力，以迎向美好的未來！

亮點與績效

良好健康與福祉

公司關懷同仁健康，每年定期安排員工進行免費健康體檢，聯絡醫院安排醫生護士直接帶設備到公司為員工進行體檢服務。針對接觸相關塗料、粉塵、噪音人員，免費安排兩次全身體檢服務。

優質教育

持續推動員工進修計劃，協助員工掌握崗位以外的新技術、新流程及新業務，實現其換崗及職業發展之需要。

薪酬制度

依公司規章制度之規定說明，員工薪資水平不低於本地最低工資標準人民幣1,900元，現行公司提供之起薪人民幣2,000元。

負責任的消費和生產

投資人民幣近千萬元進行蓄熱式觸媒焚化廢氣處理改造項目及建置廢水渦輪處理站。

廣華遵循「以客戶導向為基礎，持續研發創新，提供優質環保產品」之質量政策，與「研發綠色生產，精進節能環保，善盡企業社會責任」經營策略下，近幾年公司開始執行環保免噴塗的工藝發展，近年來開始已有數家客戶採用並量產，現行僅有廣華發展EPF工藝膜片，此技術可以避免使用傳統塗裝用油漆，減少設備維護費用，且利用膜片技術取代傳統塗裝，得有效減少廢氣廢渣廢水的產生。

氣候行動

廣華關注氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

1

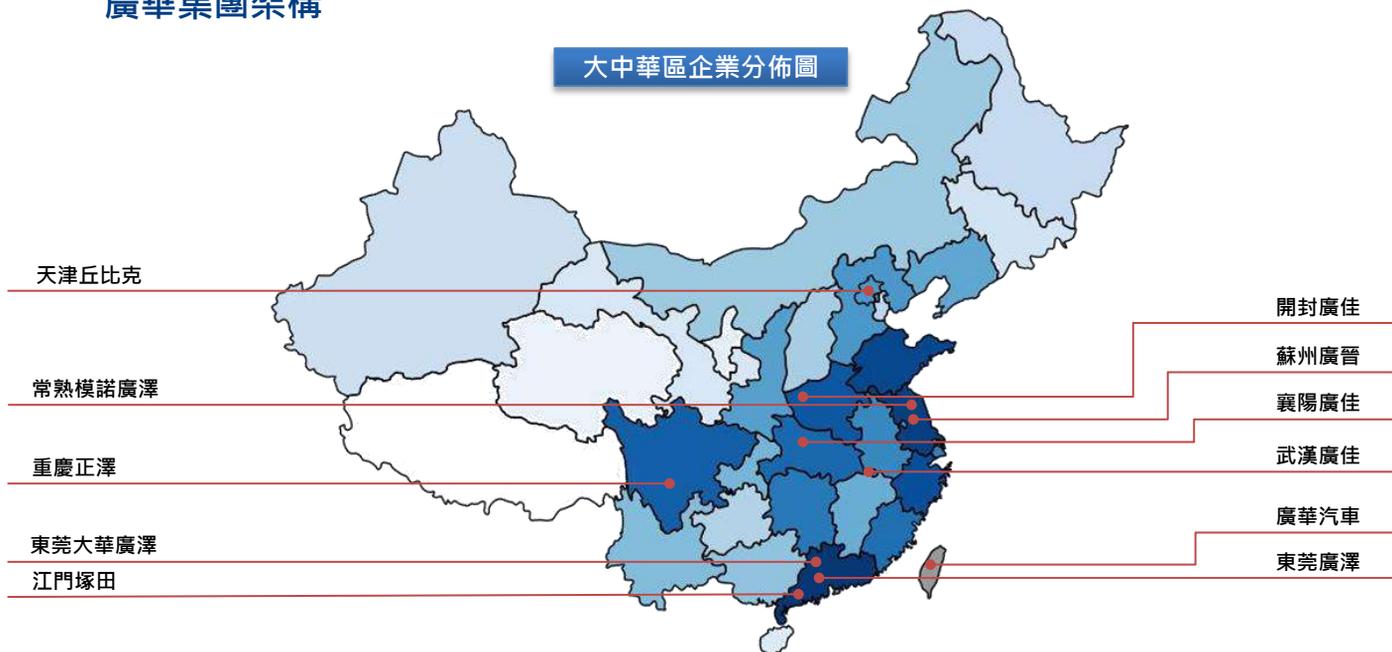
企業治理與誠信經營



廣華控股有限公司
Hiroca Holdings Ltd.

1.1 關於廣華

廣華集團架構



2022年	
員工人數	2,382人
淨銷售額	7,344,840(千元)
按債務和權益區分的資本總額	838,400(千元)
提供產品的數量	91,769,706件

廣華深耕於汽車飾件研發、製造，提供汽車內外裝飾零件之射出成型、表面塗裝、曲面印刷、模內裝飾（IMD）等專業表面加飾處理解決方案；另一方面，通過設計創新用來提供具有價格競爭力的生產方式，指在通過與客戶和合作夥伴協作共贏，創造一個更安全、綠色和互聯的世界。客戶導向和全球化經營是廣華集團取得成功的關鍵，廣華集團自主研發創新的EPF（Eco-Friendly Painting Film）工藝技術的特別之處在於膠膜成型應用，是行業的開創者可替代傳統塗裝和電鍍膠膜，並能滿足表面多色需求。此技術不僅在生產製造過程中更環保，更節能，更低碳（減少30%碳足跡）的優點，這種高集成，低成本的製造工藝可提供車廠更精緻的多樣化產品服務，使車型賦予更多獨特造型化的選配式樣。並自主研發以Mini-LED光源為核心的氛圍燈、車內外燈、透光及觸感表面等先進發光智慧化表面加飾產品。目前為日系三大汽車廠內飾品主要供貨商。透過20年的積累，始終以創新思維，結合卓越的經營，秉承專業、創新、服務、高品質的理念，不斷為客戶提供高品質的產品及服務。

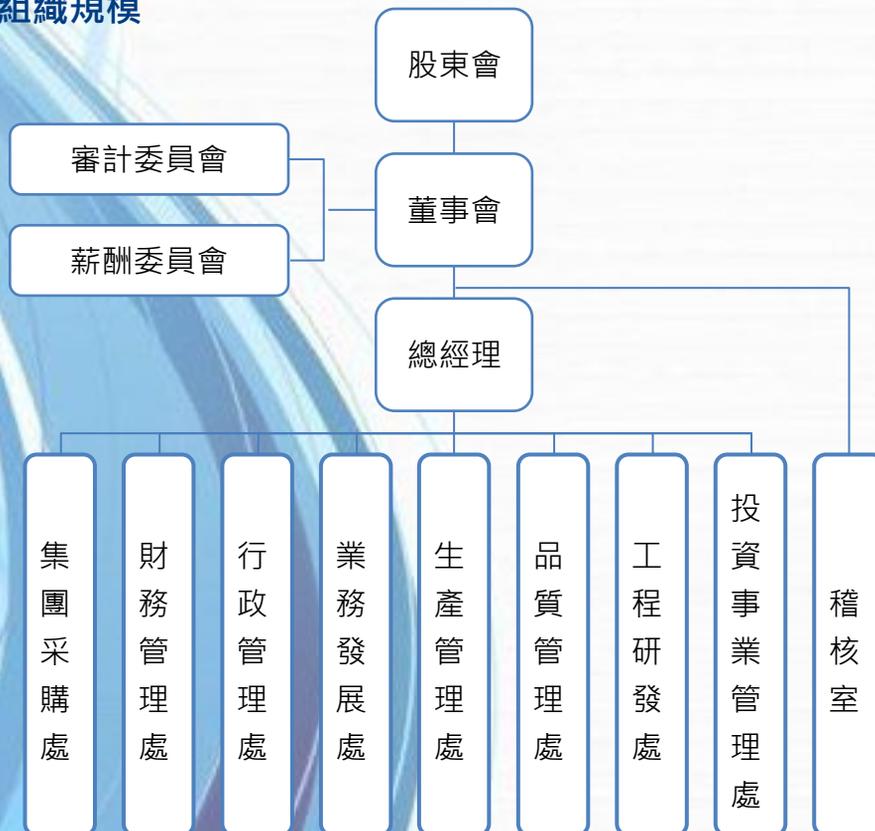
經營理念

1. 客戶至上，追求完美
2. 提供客戶滿意的服務
3. 持續降低公司的成本

公司文化

1. 勤勞
2. 節儉
3. 道德
4. 育才
5. 傳承
6. 團結

廣華控股組織規模



廣華技術

廣華主營業務為汽車內飾件之射出成型、表面噴塗、仿木紋印刷等，隨經濟不斷發展，消費者購買汽車除考慮價格、安全性外，外觀亦為重要因素，故除車款外型，市場上針對車內飾件亦發展出多樣之表面處理技術，目前主要之表面處理技術包含噴塗、水轉印、模內轉印(IMD)、模外轉印(OMD)、皮革包覆、真木、金屬電鍍等，汽車內飾件使用之表面處理技術因車種定位而有差異，低階車款所用之內飾件通常僅經過射出成型，未經噴塗或其他表面裝飾加工；中高階車種則較常使用仿木紋及金屬紋飾件；真木、真鋁或金屬電鍍飾件則用於高階車款，故擁有不同表面處理技術之內飾件廠商，於產品定位不同下，其最終供應之車廠即存在差異，而廣華除生產一般低階車款需要之射出成型件外，亦有中高階車款所需之噴塗及仿木紋與皮革包覆產品，可提供客戶多樣產品之選擇。

廣華除提供中高階以下車種所用之射出成型、表面噴塗、仿木紋印刷及皮革包覆之汽車內飾件外，亦逐步發展高階車款之真木、真鋁飾件，同時開發結合與LED、LCD、觸控之加飾效果飾件，並提供汽車零組件廠商所需零件之產品設計、開模、生產、表面處理及零件組裝之綜合服務，使客戶得以一次購足所需零件，除有助完整廣華之產品線，亦有助於業務規模之提升。

研究發展

廣華之內飾件相關產品主要應用於汽車內部中央扶手、儀表板、車門、座椅及方向盤等汽車零配件，未來將持續利用工程中心之開發技術，自產品開發期即與客戶合作開發，藉以了解產品趨勢及新型技術之變化，為模具前置作業先行準備以縮短模具制作時程，快速提供產品量產時程。此外，廣華持續投入汽車零組件之成型方式及成型件表面處理技術，發展出氮氣成型、熱轉印及真空熱轉印等技術，逐步發展高階車款所使用之真木、真鋁飾件、仿鋁膠膜加飾件、高光黑/珠光白膠膜加飾件、Mini-LED加飾件、Mini-LED+PCBA加飾件、Mini-LED+FPC加飾件、Mini-LED+FPC+透光皮革加飾件、觸控功能加飾件、非接觸手勢感應加飾件、電動扶手等，可因應客戶需求提供多變化及多層次之表面處理工藝，進而提升產品之精緻度、使用質感及耐久性，以滿足外觀多樣化的市場潮流，除有助完整廣華之產品線，亦有利於業務規模之提升，取得產業競爭有利之地位進而永續經營。

全球市場佈局

在全球化的策略下，為改善相同車型多地生產模具重覆購置的成本浪費情形，並為充分利用中國生產的優勢，開始採一地生產全球發貨的方式來增加其競爭力，除專注服務中國大陸日系三大車廠外，近年也陸續成功切入歐美系及自主品牌車廠之供應鏈體系。2022年華東地區之蘇州廣晉汽車飾件有限公司已投入量產，公司將致力於客戶結構之調整，期能拓展多元客源，避免銷貨過度集中於相似客群之風險，另亦積極將產線導入自動化設備、開發智能化座艙飾件和新環保材質及工法，並優化各生產基地之營運效率。

未來發展策略

觀察到疫情後消費者對購置新車的需求及政策驅動將帶動各品牌推出具競爭力的產品，因此預期品牌車廠除了重視輕量及環保的技術外，新車應用內飾件朝向智能化及豪華化發展的趨勢。為就近生產供貨予新客戶的蘇州廣晉已於2022年投入量產，另東莞廣澤新建工廠已完成主體建設。

- 自動化設備導入：為解決目前中國大陸勞動力日趨緊張及增加產品良率考慮下，廣華已陸續優化各生產基地自動化設備的導入，在東莞廣澤新建廠房另規劃有自動倉儲系統以期提升效率並同時節約人力；海外佈局方面，墨西哥基地之自動化幹式轉印線已於2020年佈置完成。
- 引進多樣化之表面處理技術：廣華持續發展汽車塑料內外飾件產品之產制技術，另亦積極開發多種具發展潛力之新興及環保表面加飾處理技術，目前除以合資方式取得汽車真木、塑料電鍍及雷射雕刻內飾件技術外，同時也積極進行熱燙印及真空轉印等相關技術開發工作，近期更投入具有可發光、可觸控及智能化的汽車電子內飾件研究並試作成功，提供予客戶最好的服務及最多元的產品選擇。
- 汽車內飾件表面材質、紋路設計及機構開發：廣華目前正協同車廠進行多款新車型之內飾部件之設計及開發工作，並積極推介環保及可透光表面材質，以期成為客戶之重要策略供貨商並確保取得穩定的訂單。

在中國大陸政府環保政策日益趨嚴及追求燃油效率提升之指導原則下，各品牌車廠朝向節能減碳、電動車及智慧車等面向發展之趨勢不變，廣華基於多年營運實績，已掌握汽車內外飾件的關鍵研發設計及量產技術能力，目前正積極加速輕量化及環保表面加飾工法的技術進程，除不斷提升既有內飾工藝技術外，並強化模外轉印等新環保加飾技術之量產能力及相關原物料掌握，藉由一站式滿足客戶對於不同表面加飾工藝的需求，持續站穩國際各大車廠重要合作夥伴的地位。

1.2 財務績效

廣華2022年度合並營業收入為新台幣(以下同)7,344,840 千元。合並營業毛利為1,495,488千元，其中歸屬予母公司股東之稅後純益為136,629千元，每股稅後利潤為1.63元。2022年收到政府針對節能、土地等補助，共取得政府補助計約45,906千元。

2022年廣華集團合並財務績效(單位：新台幣千元)

項目	2022年度
營業收入	7,344,840
營業毛利	1,495,488
營業費用	1,285,503
營業利益	209,985
營業外收入及支出	(624)
稅前淨利	209,361
稅後淨利	130,693

2022年廣華集團生產活動資訊

項目	2022年度
生產的零件數量	91,769,706PCS



1.3 誠信經營

廣華基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，廣華訂有「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」及「防範內線交易管理作業程序」，由董事長室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期向董事會報告，以確保誠信經營之落實。2022年無貪腐事件發生。

廣華重視紀律與廉能，以政策辦法訂定、供貨商合約簽署，以及申訴檢舉等三方面，強化誠信經營，維護公司資產與保障利益相關方之權益。此外，廣華於每位員工到職當天，皆要求閱讀「規章制度」及「廉潔守則」，閱讀後簽署姓名，人資亦會實時進行倡導確保員工皆了解公司行為準則規範。

1.4 可持續治理

廣華重視董事會運作，在加強董事會職能方面，廣華已訂定「董事會議事規範」、「董事會績效評估辦法」、「董事選舉規範」及「公司治理實務守則」，其後董事會之運作皆依循辦理。在提升信息透明度方面，廣華設有發言人及代理發言人，設置專責人員負責處理公司信息搜集及披露等相關事宜，並披露於公司網站。為讓廣華獨立董事能實時了解公司財務、業務狀況、運作風險及改善情形，廣華已建立符合「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規範之內部控制制度及相關管理辦法，為合理確保內控制度之有效執行，廣華並設置直接隸屬於董事會之稽核單位，該單位並依主管機關規定訂定稽核計劃，於稽核作業完成後實時提交稽核報告及稽核缺失改善情形，列席審計委員會報告予各獨立董事，會計師則依議題需要，得列席審計委員會參與討論。故廣華獨立董事均能就公司財務、業務狀況、運作風險及改善情形實時了解，詳盡內容，參見公司2022年年報。

廣華為達致可持續的均衡發展，視董事會成員多元化為可持續發展的關鍵元素，故訂定「董事會成員多元化政策」，在設定董事會成員組合時，會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會成員多元化的效益。廣華目前有七席董事，其中包含三席獨立董事，且依照「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定辦理，並成立審計委員會及薪資報酬委員會。

廣華董事會成員年齡為30-50歲者共有2位，占比為29%，50歲以上共5位，占比為71%。2022年董事會開會7次，董事會成員出席率納入委托出席為100%。另廣華2016年12月19日第四屆第12次董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，規範董事會績效之評估周期及評估方式。2021年度進一步外聘獨立單位執行董事會績效外部評估(三年一次)，整體評估結果介於良好至優異之間。

董事會成員名單

職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長	余澤民	光華商職/ 廣華控股有限公司董事長
董事	張家祥	文化大學印刷傳播學系/ 廣華控股有限公司副總經理
董事	黃建中	美國Syracuse University Master/ 廣華控股有限公司總經理
董事	陳乃榮	東吳大學/同開科技工程股份有限公司董事
獨立董事	林升聖	中國文化大學商學院財務金融系兼任講師/ 元升創業投資集團董事長兼總經理
獨立董事	沈朝俊	清華大學科技管理研究所EMBA/ 美商新思科技(股)公司 大中華區營運長
獨立董事	歐陽弘	美國聖路易華盛頓大學法律博士(JD)/ 群勝國際法律事務所

審計委員會及薪酬委員會

廣華成立審計委員會及薪資報酬委員會。「審計委員會」負責訂定及修正內部控制制度、重大財務業務行為之處理程序、審核財務報告、監督公司潛在之風險事項等。「薪資報酬委員會」則負責訂定及檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。2022年審計委員會成員出席率100%(納入委托出席為100%)。2022年薪酬委員會成員出席率為100%。

企業社會責任專責單位

廣華於111年6月召開的董事會，指定經營管理中心為企業社會責任之兼職單位，並由行政管理處統籌，協同相關部門成立企業社會責任CSR小組，將企業社會責任融入本公司之經營策略，以有目的、有系統、有組織的方式，長期深耕、履行企業社會責任。

1.5 風險管理

廣華重視風險管理之經營策略與組織文化，訂立「風險與機遇應對措施控制程序」，將風險管理質化、量化後之成果，作為訂定經營策略之依據，風險管理範疇包括安全、防災、勞資、法規、環境、財務、質量、研發、營銷、計劃、生產、採購、設備、信用、行政及信息等16個面向。

風險管理流程

廣華內部風險管理的執行流程主要由各中心及部門長負責定期檢視風險管理機制，品質管理部負責建立風險和機遇應對控制程序，再由各部門針對自身業務恐遭遇之潛在風險進行鑒別，並針對鑒別之結果擬定相應之應對措施。

各部門分別以經濟影響、人員損失、對生產的影響及對信用的影響為基準，評估風險發生的可能性及沖擊程度，進而以移轉、規避、保留與控制四項風險管理原則，考慮行動方案及訂定相對應之管理辦法，定期追蹤管理成效，以評估潛在風險對廣華營運之影響。

資安風險管理

廣華非常重視信息安全，由東莞廣澤資訊管理部主要負責，規定每年定期舉行一次資安方面的教育訓練及演練並評估預知的資安風險。設置防火牆並定期稽查資安防禦漏洞，如殺毒軟件的定期更新及系統安全補丁定期更新。另一方面，廣華設置「資通安全檢查之控制辦法」、計算機用戶安全管理制度及中心機房管理辦法等文件，針對人員進出進行管制，每周至少一次異地備份，並依據「計算機數據備份紀錄」記錄，確保信息管理措施有效落實。2022年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。



服務器故障及遭受黑客攻擊應急演練案例

一、演練目的

加強內、外網互聯安全監管，保護公司資訊數據安全。

二、演練時間、地點及人員

時間：2022年12月5日

地點：一廠綜合樓中心機房

參加人員：全體資訊部人員

三、演練背景

2022年12月5日，在無預警的情況下，我司中心機房故障處理及遭受黑客攻擊，導致公司資訊中段，生產受影響。

故障發生後，資訊管理部人員立即組織實施應急處理。

四、災情處理：

資訊管理人員進入中心機房後，維護人員發現網絡設備及服務器受攻擊時反饋給MIS領導，做出相應的簡單的處理判斷出基本原因並報告上級領導。

五、災情匯報：

由於反應及時，公司資訊互聯互通沒有受到影響。

六、演練要求

- 1、不要驚慌，聽從指揮，服從安排。
- 2、保持鎮靜，動作敏捷、規範。



氣候變遷風險管理

廣華除了針對既有潛在風險進行評估，亦參考國際氣候相關財務揭露(TCFD)建議架構，辨識短、中長期氣候變遷風險，針對潛在重大性風險展開相對應之因應措施。除採因應策略緩減氣候變遷風險之影響外，更積極藉由氣候變遷機會點掌握商機，創新開發相關業務與產品。

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應策略
轉型	溫室氣體排放成本	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 推動職場節能減碳 淘汰舊式燃料鍋爐，改為天然氣燃燒 汰換舊型成型機，簡少耗電量
	現有與新興能源法規	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 各權責單位持續關注、追蹤相關法規變動，提早因應，以掌握其風險，避免不合法規情形發生
	政府開徵耗水費	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 推動水回收再利用方案並強化水管理措施 建立汙水處理系統，降低水資源浪費
	行業汙名化	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 設立多元對外溝通管道，建立公司永續形象
物理	極端天氣事件造成營運中斷	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立重大事件通報機制 成立緊急應變小組，並定期演練，以便在緊急情況下，能滿足客戶需求
	氣候災害造成延遲交貨	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 具充足的安全物料及產品存量 縮短採購作業流程，加強對供應商管控，減少前置作業 加強物流管理，降低物流營運成本
	原物料成本增加	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 開發新供應商，分散原物料採購風險 集中採購，增加議價優勢 掌控庫存，設定合理的經濟採購批量

另一方面，廣華積極識別氣候變遷相關之機會，以利打造更強健、更有韌性和永續的企業。

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應策略
資源效率	更高效的製程	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 汰換老舊耗能電器設備，新購改造節能環保設備
	減少水資源的使用	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 建立汗水處理系統，降低水資源浪費
能源來源	能源政策	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 規劃新建工廠，安裝光伏發電，降低能源消耗
產品 / 服務	開發低碳產品	產品更具競爭力 使營收增加	<ul style="list-style-type: none"> 導入較環保的生產工藝，如與供應商共同研發環保加飾薄膜 EPF(Eco-Friendly Paint Film)
	開發更省能源產品	產品更具競爭力 使營收增加	<ul style="list-style-type: none"> 開發多種具發展潛力之新興及環保表面加飾處理技術
	研發與創新	提升企業競爭力 與產業鏈價值	<ul style="list-style-type: none"> 進行熱印及真空轉印等相關技術開發工作 投入據有可發光、可觸控及智能化的汽車電子內飾件研究
	客戶喜好改變	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> 積極推廣環保及可透光表面材質

1.6 法規遵循

公司營運遵循法令規範，定期追蹤工廠、環境、生產、勞動之相關法規，產品方面，通過國家3C認證之燃燒實驗之測試項目，以高標準要求產品質量；環境保護方面，遵循空氣污染防治法等相關環保法令規定，善盡環境保護的責任。同時，公司亦透過研習營、教育訓練、講座等管道，強化員工守法意識，以及藉由內部稽核機制的建立與落實，防範企業經營風險，提升公司經營成效。2022年廣澤無環境、社會與經濟裁罰事件。

內部稽核

內部稽核之目的在於調查、評估內部控制制度之妥適性與有效性，以及衡量公司之營運績效，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效執行，增進經營效率。廣華內部稽核作業分為定期與不定期二種，定期稽核系稽核單位考量業務特性、組織規模與潛在風險等，擬訂年度稽核計劃且經董事會通過，修正時亦同，並據以執行；至於不定期稽核，則配合實際需要，針對上級指定任務、異常事項或重大偶發事件等進行深入查核。

稽核作業之執行情序如下：

1. 稽核工作之規劃：包括擬訂稽核目的與工作範圍、背景資料之搜集、決定稽核所需資源、通知受查單位與人員、訂定稽核程序等。
2. 信息之查證：稽核人員對於搜集之信息，應進行了解與分析，必要時並須進行實地查證，相關信息應作成書面之工作底稿，作為稽核結果之依據。
3. 稽核報告：稽核人員完成稽核工作，均應作成稽核報告，呈董事長核定後，並應將稽核結果及建議事項，送請經理部門及受查單位改善，並於次月底前交付審計委員會查閱。
4. 事後追蹤：稽核單位應持續追蹤，確定受查單位是否已適時採取改正措施。

公司依核准之年度稽核計劃按月執行，針對銷售及收款循環、採購及付款循環、生產循環、薪工循環、融資循環、固定資產循環、投資循環、研發循環、計算機化信息系統作業循環、管理循環等面向進行稽核，近兩年稽核結果未發現重大缺失。

1.7 供應商管理

評估採購行為對供應來源小區之環境與社會之影響，並與其供貨商合作，共同致力提升企業社會責任。

廣華重視供貨商管理，制定「採購控制程序」及「供貨商管理辦法」，依據供貨商交付產品的不同屬性及其不同服務進行分類，共分為原物料、模具、委外工程、包材、耗材、維護修繕、運輸、設備、工程等9項。

供貨商評鑒

公司訂定「供貨商管理辦法」，每年定期針對既有供貨商進行評鑒，針對供貨商評鑒分數B級以下的廠商，要求其參加每月辦理之質量改善會議。另公司每1~3年召開一次年度供貨商大會，攜手供貨商共同成長。

2022年原材料供貨商共497家，12個月均有交貨的99家。所有原材料供貨商皆經考核，考核結果如下：

供應商等級	供應商家數	占比
A	484	97.38%
B	12	2.41%
C	1	0.20%
D	0	0%

2022年度規劃實地審查19家供貨商，廣華嚴格按照日程計劃完成了所有的評審工作，其中9家評分等級屬於A級，9家屬於B級，1家屬於C、D級，針對C級供貨商，已立即要求進行改善。

供貨商可持續管理

廣華不斷致力於創造良好的夥伴關係，期許與供貨商共同建構產業之可持續發展，與供貨商簽署《有害物質不使用證明書》、《供應商廉潔合作承諾書》等。針對電鍍、表面處理等高污染供應商，進行特殊工藝供應商環保風險調查及IPE調查，向供應商展開VOC、氣味、供應商變更管理等相關教育訓練。後續規劃針對供貨商辦理ESG相關的議題倡導，內容包含職業健康與安全、節能減排、人權議題等面向。

新供貨商遴選條件

遵循“5R”採購基本原則，在適當的時機，以適當的品質和適當的價格，從適當的地點採購所需數量的貨品和服務。開發新供貨商前，原材料生產型供貨商須經現場評審，符合自評條件者除外。由採購單位組織相關單位參與供貨商現場審核和評分，評分共分為A、B、C及D四個等級：



非壟斷性的採購項目，以供貨商經營資質符合為招標前提，服務類以同一服務規格為基準；設備以統一品牌、規格、型號、數量及送貨及付款條件等為基準。決標以價格、質量、交期、企業信用度、環保安全等方面綜合考慮。後續招標案件，規劃將職業健康與安全與節能減排的管理等納入供貨商競標條件。所有供貨商於簽約時均需簽署「交易基本合同」、「施工安全與環保協定」、「供貨商廉潔合作承諾書」、「有害物質不使用保證書」、「質量保證協議書」及「信息保密協議」方可被錄用。2022年新增38家供貨商，其中50%家供貨商經環境標準篩選，100%供貨商經社會標準篩選。

在地採購

廣華秉持就地開發、就地供應的原則，積極開發當地供貨商，以期達成適時、適地採購，降低管理營運成本，減少遠地運輸所造成的碳排放，並創造地方就業機會與經濟繁榮，落實在地採購。2022年全年交易供貨商有518家，其中廣東省內供貨商350家。

綠色採購

廣華重視營運過程對環境造成的影響，盡可能選擇環境友善之設備，如針對塗裝車間用冰水機的採購項目評估時，以高於普通桿冰水機3倍的價格購買了1台磁懸浮冰水機，該磁懸浮冰水機較傳統普通桿冰水機節電約33%。新購注塑成型機均為全電動注塑機及油電混合動力注塑機，比傳統油壓注塑機電力節約40%以上、節水約50%以上，且低噪音、降低壓力油污染。



質量宣言

1. 對產品負責並重視營銷倫理，制定並公開消費者權益政策，落實消費者權益政策之執行。
2. 依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務質量。產品或服務之營銷與廣告，應遵循政府法規與相關國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
3. 對產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、實時處理消費者之申訴，並應遵守相關法規確實尊重消費者之隱私權，保護消費者提供之個人資料。

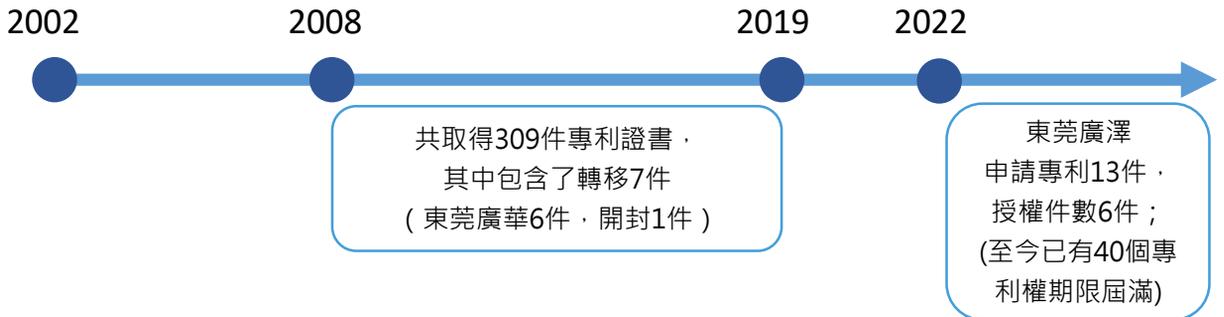
2.1 技術創新

隨著經濟的日益發展和市場需求的水平逐步的提高，傳統的塑料加飾技術已漸漸無法滿足新時代的需求，同時工業未來十年將面臨著市場和能源問題；清潔生產和環境保護；高效和規範；負責和協調的挑戰。節能、環保、安全、高效是每一個企業必須要面對課題，隨著汽車內飾件行業的競爭越來越激烈和市場的飽滿，技術具有資本和勞動無法替代的作用，模內轉印技術應用的已經逐步在市場上廣泛應用，如何做到在一個行業中占有一席之地就必須要掌握一種或者幾種成熟的技術，是一個企業維持行業地位的重要途徑，而專利作為一個企業的研發成果一定程度上可以表明企業的研發能力，對研發成果的注重程度，也是衡量企業發展潛力的重要標準，因此知識產權越來越受到企業的重視，與傳統工藝相比模內轉印能減化生產步驟和減少拆件組成部件，因此能快速生產進而節省時間和成本，同時還具有提高質量和外觀美化之效果。

基於上述，廣華遵循「以客戶導向為基礎，持續研發創新，提供優質環保產品」之質量政策，與「研發綠色生產，精進節能環保，善盡企業社會責任」經營策略下，近幾年公司開始執行環保免噴塗的工藝發展，2018年開始已有數家客戶採用並量產，現行僅有廣華發展環保工藝膜片，此技術可以避免使用傳統塗裝用油漆，減少設備維護費用，且利用膜片技術取代傳統塗裝，得有效減少廢氣廢渣的產生。

研發新型產品前，研發中心會先進行同行調查、前期評估、市場調查，發布意向書，產品試做，然後進行實驗，如果成品滿足現有要求，即會進行大量投產。

2022年廣華集團投入新台幣226,506千元研發經費，占公司營收的3.08%，足見廣華重視創新之程度。



	研發費用	營收淨額	占營收淨額比率
2018	52,080	1,141,812	4.56%
2019	56,625	1,027,254	5.51%
2020	57,579	989,863	5.82%
2021	63,278	1,135,915	5.57%
2022	47,613	1,167,204	4.08%

	研發費用	營收淨額	占營收淨額比率
2018	267,934	8,062,421	3.32%
2019	300,996	7,427,876	4.05%
2020	296,567	6,166,478	4.81%
2021	295,304	7,314,879	4.03%
2022	226,506	7,344,840	3.08%

2021年取得(授權)專利類型				
內裝	特殊機構	生產工藝	模具結構	外裝
12	41	2	0	1
2022年取得(授權)專利類型				
內裝	特殊機構	生產工藝	模具結構	外裝
2	1	2	0	1

2.2 精益生產

廣華致力於有效改善成本，以提供客戶優質且實惠的產品與服務，從而創造成本領先策略的競爭優勢。基此，生產本部內設有精益生產部，由精益生產部門主導，針對公司各部門之成本設定新年度目標，且各部門須定期提出執行報告，說明執行情形。生產本部降低成本之措施如效率提升、工時降低、原材料耗材降低等。採購部門則透過與供貨商議價，或選擇與更具價格競爭力之供貨商合作來達到成本降低效益。另一方面，生產本部內部設有原材料使用率表，將實際發料數量與原先估計之使用量進行對比，進一步掌握耗材的使用效益，此外，廣華設有社內/外包材設計作業指導書，使包裝標準化、物流順暢化、減少產品不良的發生。

工廠衛生

為創造一個清晰、整潔、舒適的工作場所，以個人“素養”為中心，優化工作環境，激發員工改善潛力，提升部門及公司形象，減少異常發生，廣華特制訂此「5S&安全」實施管理辦法，並設有5S安全小組，針對作業環境進行盤點，該小組每周會到生產本部各單位進行點檢，針對部門主管，每月點檢一次，針對高層進行隨機性點檢。另依據5S管理辦法，每日會針對各區域小組進行評分，針對月度表現良好區域或線體發放月獎金200元。且每個生產單位都會有晨會，晨會討論內容包括產品質量及安全與衛生事宜。

廣華致力於提升生產力及降低耗材量，秉持公司質量與服務兩大精神，精益求精。客戶現行以PPM作為產品質量管理指針，如有質量相關客訴，會由品保同仁擔任窗口負責問題追蹤與記錄，並由生產單位進行改善。

為提升企業形象、生產效率、質量保障、加強安全、降低成本、企業文化，特制定5S政策：



2.3 產品質量

<u>質量方針</u>	
執行	<ul style="list-style-type: none">• 員工教育徹底執行• 工廠“5S”徹底執行
要求	<ul style="list-style-type: none">• 質量目標達客戶要求• 按時交貨達客戶要求
標準	<ul style="list-style-type: none">• 數量管控達公司標準• 生產工時達公司標準

廣華集團品質理念

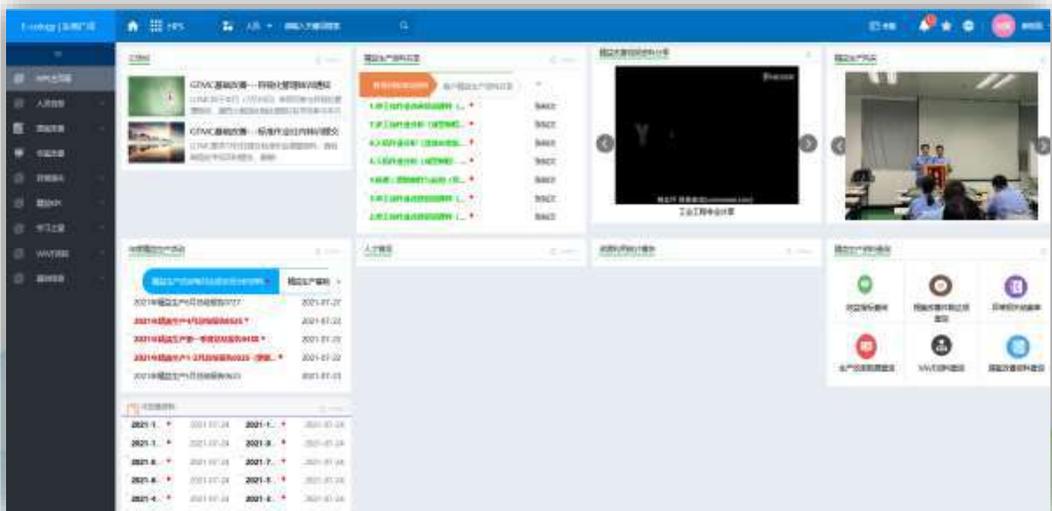
『品質是價值與尊嚴的起點，也是公司賴以生存的命脈！』

為了滿足汽車質量管理體系要求，公司每年進行策劃並開展內部質量體系審核、管理評審活動，確保質量管理體系運行過程中存在的不符合，及時發現並實施糾正和預防措施，進一步提高質量管理體系的符合性和有效性，實現持續改進，滿足顧客要求。

公司通過持續開展內部質量審核活動，如內審、管理評審活動發現質量管理體系運行過程中存在的不符合，實施糾正和預防措施，進一步提高質量管理體系的符合性和有效性，實現持續改進，滿足顧客要求。

為了使企業文化需融入集團QCC推進活動中，QCC活動也是企業文化落地實施的重要開展活動，也是“育才傳承、團結合作”的體現。

- 育才傳承：集團營運中心於2021年舉行第一期集團QCC活動，由部級人員組成模範圈慢慢往下紮根，每年從成果發表會中發現人才。
- 團結合作：培養員工不能有掃門前雪的心態、透過跨部門的方式，凝聚多方資源解決問題，釋放集體智慧。
- QCC為Quality Control Circle的縮寫，中文譯為品管圈。通過圍繞企業經營戰略、方針目標和現場存在問題，以改進質量、降低消耗、提高員工素養和經濟效益為目的，運用質量管理的理論和方法開展改善活動的小組。實現全員參與，增強團隊協作精神，培養改善解析能力。



2022年1月以來，每月持續召開集團質量能力強化會議，持續提升人力資源、設計開發能力、質量管理能力、供應商管理、現場管理等能力，不斷改善系統性薄弱項，持續完善可行性評估體制、DR評審體制、集團再發防止系統、供應商項目管理體制等，已開展了19項培訓，逐步完善了設計、開發、生產過程質量管理體系。

2022年6月廣華集團組織了VDA6.3過程審核培訓，多個據點共同參與學習，共計取得4個VDA6.3注冊過程審核員證書，每年定期召開培訓活動提升理解能力。



2022年取得廣汽豐田汽車有限公司“品質協力獎”、2022年度南京南條全興汽車內飾系統有限公司“優秀供應商”、2022年度廣愛興汽車零部件有限公司“優秀供應商”、並多次參加廣愛興汽車零部件有限公司、廣州提愛思汽車零部件有限公司舉辦“供應商QCC成果發表”大會。



東莞廣澤汽車飾件有限公司檢測中心通過應該是ISO/IEC 17025:2017檢測和校準實驗室能力的通用要求，獲得中國合格評定國家認可委員會的肯定，取得實驗室認可證書，並將其作為集團內共用資源之一，同時為各關聯公司提供測試服務。

2022年通過了廣汽乘用車有限公司試驗能力審核，取得了供應商實驗室認可證書，2022年12月持續取得上海汽車集團股份有限公司乘用車公司中心實驗室發放的供應商材料試驗能力認可證書。



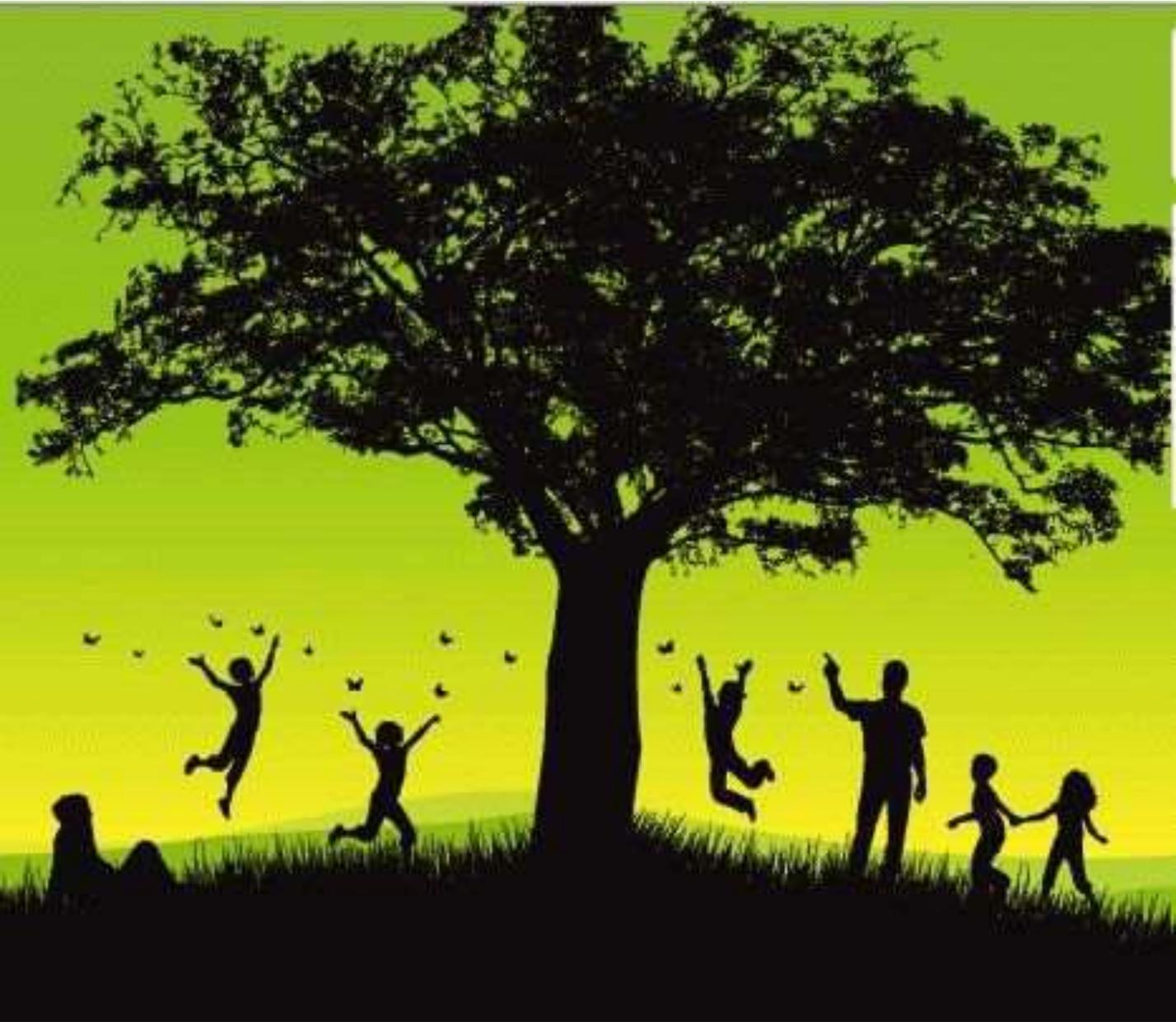
2.4 客戶服務

品保部負責內外部質量問題與顧客聯絡處理，組織跨部門單位進行真因對策擬定，進行預防措施的跟蹤驗證，24小時內需登錄在「QRQC績效管理系統」，將社內外品質異常處理進度在每日召開QRQC會議進度報告，確保情報得到及時展開與快速有效解決滿意度調查。

廣華重視客戶服務，設有「顧客滿意度調查管理程序」，通過對顧客滿意度的調查，衡量本組織的質量管理體系的有效性，根據調查結果改進質量管理體系，不斷提高顧客的滿意程度。廣華在每年的六月、十二月底向所有外部顧客發出「顧客滿意度調查表」進行問卷調查並回收，調查面向質量、交期、售後及服務評分，90分以上達滿意等級，2022年下半年調查廣澤之客戶滿意度平均結果為96.38分。

3

環境管理與降汙減排



廣華控股有限公司
Hiroca Holdings Ltd.

近年來，隨著國家和地方政府加強對於環境保護之重視，新頒布和修訂了相關環保法規及標準，如《危險廢物識別標志設置技術規範》、《東莞市燃氣鍋爐執行大氣污染物特別排放限值的公告》等。基於上述環境保護法規，廣華設有管理部門負責公司整體環境資源規劃，編制「能源、資源管理程序」，合理配置和利用能源、資源，提高其利用率，減少浪費，降低產品的成本，提升各項資源回收之利用效率，如普遍使用可循環使用之包材、對於公司車輛進行汰舊換新，更換為純電動汽車等。於2019年開始裝設智能電表，以有效掌握公司能源使用效益。

公司提倡隨手關燈、無紙化作業，使用省電燈具並定期收集與評估營運活動對自然環境所造成之影響信息，以建立可衡量之目標。廣華設有獨立的環保管理單位，並制定《節約用電管理方案》、《節約用水管理方案》、《節約用紙管理方案》、《廢棄物管理辦法》等環保管理政策，公司職員都會接受環保培訓，並了解公司的環保管理目標，另外，廣華每天都會有環安巡查人員對公司相關單位進行環保稽核，依二氧化碳排放削減目標管理表及節能減排推進計劃，確保環保目標之達成。

公司持續進行RCO(蓄熱式催化燃燒法廢氣處理)改造項目，於2017年引進第一套新系統，至2022年已完成建置6套，花費約人民幣1,000萬元以上，另2015年投資建設廢水處理站，投資約人民幣420萬元。未來規劃從制程前端進行，落實廢水及廢氣的減量。2023年對兩套燃氣鍋爐廢氣進行低氮升級改造，以進一步落實環境管理，使企業營運與環境可持續並行。

公司重視廠區環境，由廠內清潔工進行花草維護，每年投入人民幣6萬元用於廠區綠化維護。未來規劃進一步針對廢氣處理設備進行提升改造，使企業管理與環境永續並行。



3.1 能源與溫室氣體管理

廣華將環境可持續發展設為企業目標，將綠色管理觀念融於企業營運之中，通過 ISO 14001 環境管理體系，持續追求能源使用改善績效，降低能源使用成本，提高員工節約意識，提升能源管理強度。

廣華訂有「節約用電管理方案」，由總務課制定節約用電標識，各部門協助張貼。各部門針對單位員工進行宣傳教育，提高節約意識，瞭解掌握節約用電的方法及措施，設備課每天安排人員對電力線路進行檢查，減少因老化/短路引起耗損，公司定期針對每月用電量作出統計與目標指針對比，記錄在能源資源消耗分析報表，若超過目標指針，則分析原因，提出改善措施。

2022年廣華依照《中華人民共和國清潔生產促進法》及生態環境局的要求，通過了清潔生產審核驗收，減少或者避免生產、服務和產品使用過程中的污染物的產生和排放，降低企業的原材料消耗和能耗，提高物料和能源的使用效率，以減輕或者消除對人類健康和環境的危害。



廣澤2018-2022能源使用情形

項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
能源使用量					
外購電力(萬度)	7,426	5,503	5,682	7,004.01	6,327.66
汽油(噸)	90.2	73.7	63.5	73.7	36.86
柴油(噸)	310.2	67.6	9.9	21.99	18.59
天然氣(萬立方米)	-	6.524	24.9	64.67	46.2602
轉換為千兆焦耳					
外購電力(萬度)	267,481.04	198,215.48	204,829.51	252,281.16	227,919.50
汽油(噸)	3,889.77	3,178.22	2,735.76	3,175.20	1,588.03
柴油(噸)	13,246.99	2,886.84	423.62	940.95	795.46
天然氣(萬立方米)	-	2,543.03	9,705.93	25,208.13	18,032.06
總計(GJ)	284,617.80	206,823.58	217,694.81	281,605.44	248,335.05

註1：能源換算系數參考由國家發展和改革委員會發布之綜合能耗計算通則

註2：天然氣自2019年11月開始使用

廣澤2018-2022能源強度

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
能源(GJ)	284,617.80	204,280.54	217,694.81	281,605.44	248,335.05
營收淨額(千元)	1,161,590.77	1,044,640.29	989,863.18	1,140,000.00	1,167,200.00
能源密集度(GJ/千元)	0.245	0.196	0.22	0.247	0.21

廣澤節能專案

節能類別	節能/減碳項目名稱	項目執行年度	溫室氣體減量
			(噸CO ₂ e)
制程改善	淘汰換新(注塑機)	2022	26.208
制程改善	淘汰換新(注塑機)	2021	137.25
制程改善	磁懸浮冰水機	2020	87.6
制程改善	磁懸浮冰水機	2019	57.2
節能系統	節能管理中心	2016	191.62
制程改善	冰水機磁懸浮	2016	135.2
制程改善	注塑機發熱光圈	2016	7.8
制程改善	注塑機設備伺服改造項目	2015	162.21
制程改善	注塑機設備伺服改造項目	2014	63.31
制程改善	淘汰烤爐舊設備項目	2014	151.16
制程改善	引進伺服注塑機淘汰舊設備項目	2014	111.62

註1：標準煤發熱量是=29306j(焦耳)

註2：標準煤等於2.66噸二氧化碳

廣澤節能專案

廣華重視溫室氣體管理，政府「十四五」節能規劃規定2020-2025年需下降能耗14.5%。廣華2022年二氧化碳總排放量為23247.32噸。

註1：依政府規定的碳排放因子計算，即公式：轉換成噸標準煤*碳排放因子=CO₂總排放量

註2：二氧化碳排放數據依照廣華2022年電、油、天然氣等用量計算

3.2 水資源管理

廣華設有節水管理目標，並訂有「節約用水管理辦法」，按照廣華節約用水管理方案，由總務課制定節約用水標識，各部門協助張貼。各部門針對單位員工進行宣傳教育，提高節約意識，瞭解掌握節約用水的方法及措施。公司定期針對每月用水量作出統計與目標指針對比，記錄在能源資源消耗分析報表，若超過目標指針，則分析原因，提出改善措施。

水資源管理在企業可持續當中是一個重要的議題，廣華用水以自來水為主，回收用水為輔助，回收用水部分做生產使用、部分為廁所沖洗，以最大化每一滴水之效益。且公司訂定每年節水目標，推動內部節水措施，如針對員工進行宣傳教育，提高節約意識，要求設備課人員每天需對各部門用水設備進行檢查，發現滴、冒、漏現象應及時修覆，並定期對各用水系統和水處理設備進行維護，以保證設備、管道、閘門在良好的運行狀態下運行。

針對水風險管理，廣華定期通過第三方機構對用水管理進行測試，並形成水平衡測試報告，最後通過了東莞市水務局節水型企業認定。另廣華採用世界資源研究院(WRI)水風險評估工具，納入東莞水資源分佈情況進行分析，鑒別目前東莞營運據點，所有據點均未位於高水資源壓力地區。

水相關沖擊議題

廣華每月會收集社區網格員關於水資源使用的相關問題，並參與鎮街水務局召開的相關交流會議。

廣澤2018-2022年取水量(單位：噸)

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
自來水	544,203	467,086	401,563	513,075	518,590

註1：統計方式以流量表為主

註2：廣華取水來源均為地表水之淡水

廣澤2018-2022年回收水量(單位：噸)

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
回收水	83,978	77,169.60	84,342	74,666	51,341.2
占取水量之比例	0.154	0.165	0.21	0.146	0.099

廢水處理及回收使用

廣華重視污水管理，依循政府法規要求，回收六成以上生產廢水，並訂定《污水處理管理規定辦法》《環境污染事故應急預案》等制度要求，設有專責之污水處理員，定期每日檢查設備及管道使用情形，如有發現異常狀況，會立即上報。除污水處理員每日取排放水進行COD檢測外，公司每年亦定期委外進行全面檢測，以確保水資源管理有效落實。

廣華污水處理站採用預處理(絮凝沉澱)+活性菌泥降解+二次沉澱+深度處理(絮凝沉澱)+砂慮碳慮等先進水處理工藝，對生產過程中所產生的水轉印及噴漆廢水進行處理。由於廢水處理工藝先進，處理後的廢水監測值遠遠低於標準值。

廣澤2018-2022年廢水處理量

	廢水處理量(噸)	廢水排放目的地(排放方式)	BOD(mg/L)	COD(mg/L)
2022	128,353	市政管網	N/A	41
2021	124,443	市政管網	N/A	41
2020	121,597	市政管網	N/A	50
2019	128,481	市政管網	N/A	78
2018	127,233	市政管網	5.5	20

註1：注1：依國家排污證要求，2020年廣華生產廢水BOD不需進行檢測，COD排放標準為90(mg/L)

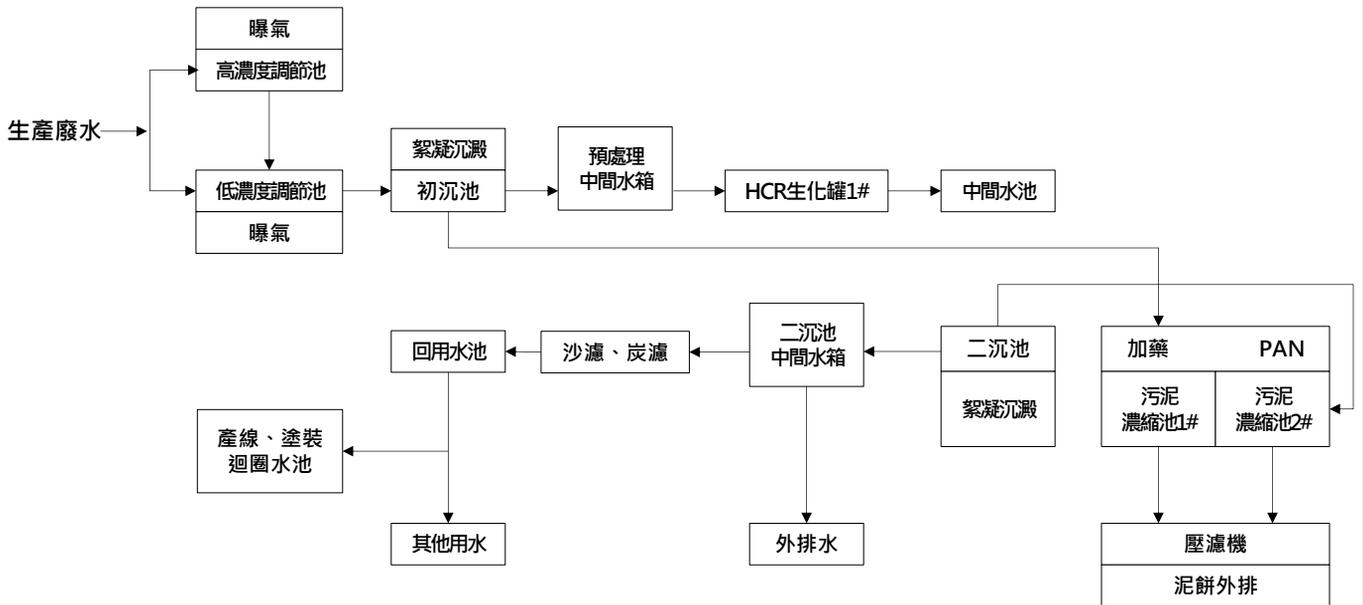
註2：廢水處理量為廠內廢水流量紀錄表數值

2022年廢水監測結果：

檢測點位	檢測項目及結果						
	PH值	懸浮物	化學需氧量	五日生化需氧量	氨氮	磷酸鹽	石油類
生產廢水排放口	無監測	9	41	無監測	無監測	無監測	0.3
政府標準		60	90				5
結果評價：		達標	達標				達標



污水處理工藝流程圖



污水處理站SOP流程图

污水處理站基本走水流程



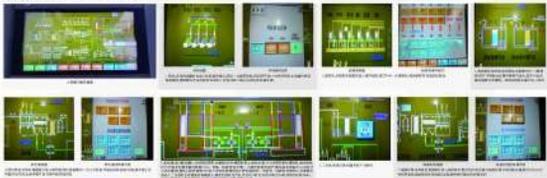
污泥處理流程



污水站配藥方法及設備認識



污水站人機接口操作圖詳解



污水站閘門及抽水機開關



污水站開櫃(養菌)步驟



污水站內菌培養



生化曝氣池步理(一號曝外槽調入二號曝內槽)



生化曝氣池步理(二號曝外槽調一號曝內槽)



3. 空污防治

廣華重視空氣污染管理，對3套廢氣處理設備（噴淋塔+活性炭）及1套舊式粉塵廢氣處理設備進行升級改造為1套RCO廢氣處理設備(蓄熱式催化燃燒法)及1套水噴淋粉塵廢氣處理設備，進一步提高廣華在環境保護方面的重視。

噴淋塔+活性炭工藝的廢氣處理設備對有機廢氣VOCs去除率大概在50%-60%，為減少有機廢氣排放，廣華目前使用的RCO廢氣處理設備對有機廢



氣VOCs去除率提升到90%以上，大大降低了VOCs的排放。另外，廣華自購廢氣、粉塵、噪聲監測設備，每月對廢氣、粉塵、噪聲進行一次監測。

廣華重視空氣污染管理，依2022年環保稅統計共排放VOCs為4.40公噸，氮氧化物為1.46公噸，二氧化硫為0公噸，均符合法規排放。

4. 有害物質管理

為建立和完善有害物質控制，廣華編制「限用物質管理手冊」，除規定了有害物質控制的方針和目標，亦描述了廣華為實現有害物質控制而建立了管理體系，規定了有害物質控制實施所必須的過程，以及使這些過程有效運作和控制所要的準則和方法，確保有害物質在本組織的全過程符合客戶及法律/法規要求。

總經理作為限用物質的管理人，明確各部門、崗位的限用物質管理職責和權限，並對公司所有與限用物質有關的重大事項進行最終的裁決，品保部負責編制公司培訓計劃及管理之績效與考核，並特別成立限用物質推行小組，產出限用物質不合格報告，跟蹤處理結果，最終，向管理者代表報告體系運行績效。

為確保採購過程充分考慮限用物質要求，所採購原材料符合法律/法規和客戶的要求，廣華制定採購限用物質管理規範，由集團採購部/品保部負責對採購原材料中的限用物質檢測報告進行收集，並由品保部負責對進料原材料中的限用物質要求進行檢查。

3.5 廢棄物管理

廣華積極落實廢棄物管理，制訂了「廢棄物管理辦法」，將廢棄物分為餐廚廢棄物、生活廢棄物、工業（有價廢棄物）、工業（無價廢棄物）及危險廢棄物。管理部在公司內設置統一的廢棄物存放場所，並分別設置餐廚廢棄物、生活廢棄物、工業（有價廢棄物）、工業（無價廢棄物）集中存放場所，並指定管理責任部門。

各部門負責人均須對於該部門產生之危險廢棄物、工業（有價廢棄物）、工業（無價廢棄物）進行分類整理後，如廢油漆渣需先用濾網將水濾幹，而後裝入廢膠料袋子封口存放，再運送至管理部指定的臨時存放場所的分類回收箱或直接送至最終存放場所。依廢棄物管理辦法要求、對廢棄物進行分類貯存(餐廚廢棄物、生活廢棄物、工業（有價廢棄物）、工業（無價廢棄物）及危險廢棄物)並聯系供貨商進行清運。

廢棄物處置

餐廚廢棄物、生活廢棄物、工業（有價廢棄物）、工業（無價廢棄物）及危險廢棄物處置皆委外處理。公司會檢查處置公司之許可證及處置車輛的使用情形，確認符合環保法規之規範後才會簽訂合約。對於危險廢棄物轉移到達處置公司時卸貨時，要求對各危險廢棄物種類進行拍照，圖片發至公司環安課人員處存檔，廢棄物分有害及無害，廣華的有害廢棄物以制造過程中產生的廢油漆渣、廢活性炭、廢油漆桶、含溶劑油漆渣、表面處理污泥、廢活性炭過濾棉廢包裝袋、過濾吸附介質等，處理方式為焚化；非有害廢棄物包含廢鐵、廢膠頭、廢中空板及廢紙皮等，處理方式為回收再利用。



廣澤2022年廢棄物處理情形(單位：噸)

廢棄物分類	處理方式	數量
有害	焚燒	376.77
無害	回收再利用	1,729.39
總計		2,106.16

廣華近三年廢棄物類型

廢棄物組成成分	2020		2021		2022	
	廢棄物的產生(噸)	廢棄物的處置移轉(噸)	廢棄物的產生(噸)	廢棄物的處置移轉(噸)	廢棄物的產生(噸)	廢棄物的處置移轉(噸)
廢鋼鐵 (一般廢棄物)	56.91	56.91	68.2	68.2	94.81	94.81
廢紙 (一般廢棄物)	83.42	83.42	165.87	165.87	140.11	140.11
廢塑膠 (一般廢棄物)	631	631	1,009.40	1,009.41	1494.85	1494.47
廢有機溶劑 (有害廢棄物)	0	0.00	18.71	17.71	5.97	6.97
含溶劑廢油漆渣 (有害廢棄物)	54.42	46.37	31.3	25.00	39.94	44.34
廢油漆渣 (有害廢棄物)	215.04	188.04	279.86	278.86	178.11	182.11
廢活性炭 (有害廢棄物)	10.78	44.11	31.04	24.04	14.08	20.32
廢空桶 (有害廢棄物)	44.6	40.00	78.89	81.89	60.52	64.82
廢活性炭過濾棉 (有害廢棄物)	4.75	5.24	3.49	3.68	2.33	2.94
表面處理污泥 (有害廢棄物)	8	10.00	36.14	39.84	43.61	43.91
廢乾電池 (有害廢棄物)	0.006	0.00	0.0075	0.1600	0.00	0.00
廢棄包裝物 (有害廢棄物)	0	0.00	0	0.00	8.05	8.05
過濾吸附介質 (有害廢棄物)	0	0.00	0	0.00	3.30	3.30
廢棄物總量	1108.93	1105.09	1722.91	1714.66	2085.69	2106.16

廣華近三年廢棄物處理情形

廢棄物名稱/類別	有害或非有害	處理方式	2020年廢棄物重量(噸)	2021年廢棄物重量(噸)	2022年廢棄物重量(噸)
		(焚燒、掩埋、回收再利用、其他)			
廢鐵	非有害	回收再利用)	56.91	68.20	94.81
廢膠頭	非有害	回收再利用)	105.03	233.83	236.72
廢產品	非有害	回收再利用)	345.19	518.39	374.06
廢中空板	非有害	回收再利用)	0.00	0.00	0.00
廢中空板(帶布)	非有害	回收再利用)	70.51	106.86	39.05
廢膠箱	非有害	回收再利用)	21.03	27.45	12.93
廢膠棧板	非有害	回收再利用)	8.27	7.66	6.80
廢雜色吸塑盒(膠片)	非有害	回收再利用)	43.38	48.43	54.20
廢紙皮	非有害	回收再利用)	83.42	165.87	140.11
廢膠袋	非有害	回收再利用)	2.10	27.60	22.66
泡棉	非有害	回收再利用)	4.10	23.18	12.76
廢PP門板	非有害	回收再利用)	31.39	16.00	735.29
廢有機溶劑	有害	焚燒	0.00	17.71	6.97
含溶劑廢油漆渣	有害	焚燒	46.37	25.00	44.34
廢油漆渣	有害	焚燒	188.04	278.86	182.11
廢活性炭	有害	焚燒	44.11	24.04	20.32
廢空桶	有害	焚燒	40.00	81.89	64.82
廢活性炭過濾棉	有害	焚燒	5.24	3.68	2.94
表面處理污泥	有害	焚燒	10.00	39.84	43.91
廢乾電池	有害	焚燒	0.00	0.1600	0.00
廢棄包裝物	有害	焚燒	0.00	0.00	8.05
過濾吸附介質	有害	焚燒	0.00	0.00	3.30
總量			1105.09	1714.66	2106.16

RCO廢氣處理設備
(蓄熱式催化燃燒法)



危險廢棄物貯存倉



工業廢棄物貯存倉



4

員工關懷與社會參與



人權宣言

1. 遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，不得有危害勞工基本權利之情事。
2. 尊重基本勞動人權保障原則，建立適當之管理方法與程序。
3. 提供員工信息，使其瞭解依營運所在地國家之勞動法律其所享有之權利。
4. 提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上災害。
5. 為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計劃。
6. 建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得信息及表達意見之權利。

4.1 員工概況

人才是企業的珍貴資源，是廣華的重要資產，因應公司政策轉型及自動化制程導入，截至2022年12月31日在職同仁為2,382人；性別分佈方面，男性1,416人，女性966人。

廣華控股依契約類型及性別區分之員工總數(單位：人)

契約類型	不定期契約人員	定期契約人員	兼職人員	實習生	總計
女	118	848	0	0	966
男	202	1,212	2	0	1,416
總計	320	2,060	2	0	2,382

註1：此數據不包含墨西哥廣泰

廣華控股依職級及性別區分之員工總數(單位：人)

	職務		總計	占比
	主管	非主管		
女	31	935	966	41%
男	85	1,331	1,416	59%
總計	116	2,266	2,382	100%
占比	5%	95%		

註1：主管為所有課級以上6A-12級人員；非主管為1-5A級人員

廣華控股各類員工統計(單位：人)

員工		性別		職務		總計	占比
		女	男	主管	非主管		
年齡	30歲以下	140	310	2	448	450	18.89%
	31-40歲	487	537	56	968	1024	42.99%
	41-50歲	312	477	47	742	789	33.12%
	51歲以上	27	92	11	108	119	5.00%
學歷	高中(中專)以下	808	1146	29	1915	1954	82.03%
	本科/大學	157	265	72	350	422	17.72%
	碩士	1	5	5	1	6	0.25%
總計		966	1,416	106	2,266	2,382	100.00%

4.2 人才招聘與留任

人才是企業經營的重要基石，廣華重視人才招聘，除開展多元化的招募管道外，亦設置實習工廠，針對新進員工進行短期培訓，使其能迅速融入廣華組織，進而為廣華發展注入創新動能。

人才招聘

主要區分為直接人力及間接人力，並就兩者分別設有各自之招募管道：

- 直接人力招募管道：每天安排人員於廠門口設置招募中心進行招募、外部人流較多地進行駐點招募，以及內部員工推薦，人力需求較高時通過勞務公司派遣協助招募。
- 間接人力部分招募管道：網絡招聘、人才市場、校招、內部員工推薦及獵頭等。

人才留任

人員招募到崗後有制定相關的教育訓練計劃，並按計劃進行培訓，培訓效果跟進，對合格之人員簽訂年資服務合約，並提前發放其激勵獎金，一般員工為人民幣1,300 /人，關鍵技術人員為人民幣3,000 /人。另公司依據當年度營運狀況，予以調薪，晉升等額外福利。



勞工人權

廣華完全遵守法規之規定，設有「童工拯救控制辦法」，明確禁止雇用童工從事工作。另基於國民就業機會平等之基本人權，在雇用員工時完全以專業能力及經驗為依據，不以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考慮。

2022年聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。同時，廣華定期針對員工進行人權相關教育訓練，2022年受訓人次達1,320人，全體員工受訓百分比達79.61%，開課時數達150小時。

2022年新進同仁1,658人，占全體員工的比例為70%，其中女性311人。離職同仁方面，2022年有2,478人，占全體員工的比例為104%。

廣澤人權相關教育訓練

課程名稱	舉辦場次	受訓人次
規章制度	148	3,302
員工從業道德守則	148	3,067

廣澤高階主管為在地人之比例

	人數
高階主管	33
高階主管為當地人	28
比例	46%

註1：部級含以上為高階主管

註2：當地人是指大陸籍人員

廣華控股近四年新進人員統計(含勞務工)

	性別		年齡				總計	新進率
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
2019	602	1,206	1,054	575	172	7	1,808	56%
2020	758	1,733	1,409	691	305	5	2,491	68%
2021	905	2,295	2,007	817	347	29	3,200	98%
2022	311	518	326	281	204	18	1,658	70%

廣華控股近四年離職人員統計(含勞務工)

	性別		年齡				總計	離職率
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上		
2019	861	1,967	1,590	923	304	11	2,828	88%
2020	900	2,235	1,785	942	391	17	3,135	86%
2021	1,316	3,519	3,077	1,163	548	47	4,835	148%
2022	513	726	451	488	266	34	2,478	104%

4.3 人才培訓與發展

人才培訓

廣華集團注重人才育成，尤其是關注新人崗前培訓及員工在職技能提升教育培訓。重點措施表現為：

- 各部門根據各崗位職責制定新人培訓計劃，並組織實施相關培訓和工作指導，將相關信息記錄於員工教育訓練履歷表中。
- 各部門於每年底提出次年員工在職年度教育訓練計劃，並按期實施。
- 外聘或內部高層針對所有課級及以上主管進行相關管理課程授課，以提升主管之管理能力間接人力部分招募管道：網絡招聘、人才市場、校招、內部員工推薦及獵頭等。

近年員工教育訓練形式呈多元化，如在傳統堂課面授課程基礎上新增了E-Learning、M-Learning及各種戶外拓展類課程，通過教學形式多樣化的創新以提升培訓效果。未來規劃，側重於完善各職級員工教育訓練學分體系及建立標準化課程系統。

為使本公司員工皆能了解公司沿革、目標與使命，並熟悉工作環境與相關規章制度，本公司對新進員工皆須依規定進行職前訓練，且為持續提升員工的績效與專業能力，各部門依公司發展目標擬定年度教育訓練計劃，並依此計劃執行內部訓練與外派訓練，讓經驗與知識得以傳承，並可及時吸收最新訊息。

為提升員工文化素質和專業技能水平，公司鼓勵員工積極參加在職學歷提升繼續教育和各崗位技能培訓，每年統一組織員工報名參加在職學歷提升教育培訓和專業技能培訓。員工可通過在職進修獲得國家認可之學歷證書，以及獲得一技之長。



圆梦计划
Dream

1天1元 1000元读大学

圆新生代产业工人一个学习梦

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实省委、省政府关爱和新生代产业工人的工作部署，帮助更多新生代产业工人提升素质，有效服务我市产业转型升级，推进我市“湾区都市、品质东莞”建设，根据团省委等部门《关于印发〈广东省2020年新生代产业工人“圆梦计划”工作实施方案〉的通知》的精神，东莞市新生代产业工人圆梦计划联席会议（由团市委、市财政局、市工业和信息化局、市教育局、市人力资源社会保障局、市莞莞两地等6家单位组成）决定今年继续在全市范围内开展“圆梦计划”——广东省新生代产业工人骨干培养发展工程（下称“圆梦计划”），继续资助我市2000名新生代产业工人就读成人教育专科、本科。市委教育集团为圆梦计划的助学机构，现面向社会招收2020年圆梦计划新生。

申请对象

- 1、18周岁以上，35周岁以下中国公民；
- 2、东莞市户口，需有1年以上在东莞市工作经历或服务经验；非东莞市户口，需有连续1年以上在东莞市同一家单位或企业的工作经历或服务经验；
- 3、拟读专业须提供高中或中专毕业证，报读专升本需具有大学专科学历。

教育訓練評估模型

評估類型	評估內容
反應評估(一級評估)	觀察學員的反應
學習評估(二級評估)	檢查學員的學習成果
行為評估(三級評估)	衡量學員培訓前後的表現
結果評估(四級評估)	衡量公司經營業績的文化

此外，為推動主動學習，持續學習的職場文化，廣華設有培訓管理規範，說明員工掌握崗位以外的新技術、新流程及新業務，實現其換崗及職業發展之需要。

新人教育訓練

公司對員工關於企業社會責任的教育訓練覆蓋率為100%，企業社會責任作為「員工手冊」的重要內容之一，每位新進員工入廠必學內容。公司致力奉行商業道德，堅持誠信經營的原則，公司制定相關制度，旨在規範公司全體員工遵守法律法規和公司政策。

廣澤員工教育訓練平均時數(單位：小時)

		女	男	小計
職務	主管	9	9	17
	非主管	65	52	117
小計		73	61	134

職涯發展

為促進公司與員工職務之間的媒合，廣華制定員工職業生涯規劃管理政策，成立員工職業生涯規劃輔導委員會，由各部門主管擔任委員，每年召開一次會議，計劃和總結公司員工職業生涯規劃管理工作。輔導委員會定期追蹤各部門主管落實與員工的對話機制。在每年晉升考核結果確定後，部門主關均需與員工就個人工作表現與未來發展談話，肯定其成績和進步，指出其存在的問題和不足，確定下一步目標與方向。



員工激勵計劃

為全面推進廣華組織變革，激勵員工對組織和個人自我提升及創造價值的意識，廣華持續強化組織文化，改進員工意識，養成員工接受挑戰、自我不斷提升的行為準則。並持續強化人才培養制度，使團隊成員在面對客戶和市場變化時，具備更強的對應能力。

公司定期從集團現有幹部中選拔出優秀人才，以補充新事業體的人才缺口，同時為了避免現有人才陷入舒適圈的陷阱，定期(1~3年)對現有崗位重新進行競聘上崗。

行動方案包含：

1. 建立集團的主管輪調制度，利用輪調創造二次就業的環境，讓管理者重新歸零學習，並藉此培養主管換位思考意識。
2. 變革集團的績效獎勵制度，績效獎金與公司獲利關係合理化。

績效考核

廣華擁有完善公司績效考核管理體系，通過績效考核對公司職員工的工作進行客觀、公平公正的評價。讓職員工的工作業績與收入成正比，激發員工的工作熱情及工作效率，促進公司加速發展。現行定期每月執行考核一次，根據公司年度經營目標，設定各部門細化到工崗位的考核指標，如：質量達成、成本控制、工作達成、安全事故考核、考勤、獎懲等考核指標進行考核。最終依照考核結果，直接核算為獎金計算到員工工資中，並作為人員試用期轉正、培訓、調職、調薪、晉升、年終績效考核之重要依據。

廣澤2022年績效考核人數

	年底員工人數			已接受考核人數			比例	
	女	男	合計	女	男	合計	女	男
主管	31	85	116	31	85	116	27%	73%
非主管	935	1329	2,264	802	1071	1840	35%	47%
兼職	0	2	2	0	2	2	0%	100%
合計	966	1416	2382	833	1158	1958	35%	49%



4.4 職場薪酬與福利

提供具市場競爭力的獎酬與完善的員工福利措施，是廣華照顧員工生活的基本信念，為延攬人才、提供員工安心的生涯保障，廣華薪酬制度之主要項目包括基本薪給、年終獎金、激勵獎金及生產銷盈餘獎金。依公司規章制度之相關規定說明，員工薪資水平不低於本地最低工資標準人民幣1,900元，現行公司提供之起薪人民幣2,000元。在員工福利方面，關注員工的身體健康，提供優於法令的健檢項目，讓員工享有健康幸福生活。

薪酬規定

工資標準	獎勵	績效	加班費
參照公司薪資制度規定 (日薪/月薪)	服務滿1年激勵獎金 人民幣1,300元， 每季月末發放，底薪 考核上調100-160	產性單位績效依生 產達標率支付	平時加班按加班吉數的 1.5倍、周休日按2倍， 法定節假日按3倍計算

廣澤女男薪酬比例-2022

	員工類別	
	主管	非主管
女	5.95%	73.66%
男	11.89%	68.60%

註1：主管為所有課級以上6A-12級人員；非主管為1-5A級人員

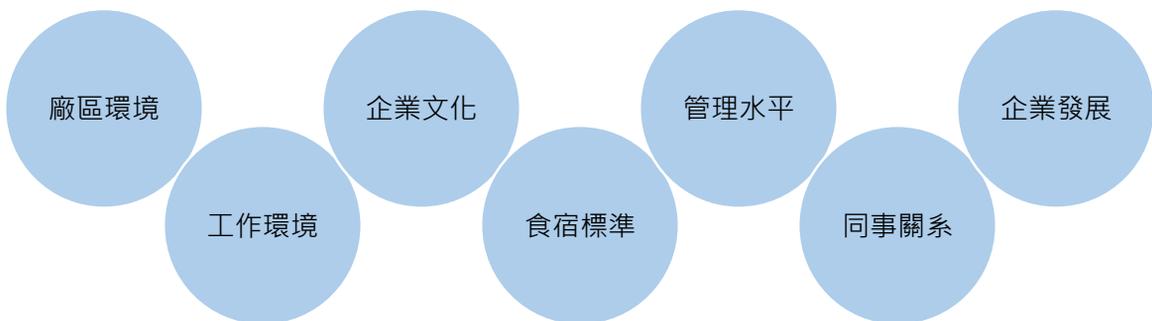
廣澤非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數 (單位：人民幣元)

	2021年	2022年	兩年差異
非主管全時員工人數	1,504	2,266	762
非主管員工薪資平均數	64,784	57,318	-7,466
非主管員工薪資中位數	66,596	53,594	-13,002

員工滿意度調查

為進一步加強員工與公司之間的溝通管道，同時給予公司員工最大、最有力的支撐。通過員工對公司整體評價從而提升公司的組織管理水平，每年開展2次員工滿意度調查工作。並針對調查結果擬定因應措施，調查方式為在線問卷，調查對象為公司全體正職同仁，內容分為7大構面，希望進一步了解員工的想法與需求，並從中獲得改善方向，打造一個員工滿意的幸福職場。人資主管會在經營管理會議中說明調查結果，並檢討應改善項目。2022年初調查結果顯示食堂夥食未能滿足員工需求，後續已要求廚房進行整改，並增加伙食預算，最近一次滿意度調查於2022年12月實施，回覆率人次1,263人，調查結果各構面均較前次提升，且食堂相關問項之滿意度結果已有顯著提升。

員工滿意度調查七大構面



勞資關係

廣華已依主要營運地之勞動合同法及其它相關法規維護勞工的合法權益，且為營造和諧之勞資關係，依法設立工會，且在勞資議題上多採取雙向協調之方式處理，使勞資關係和諧。另廣華訂有完善之文管系統，於各項管理辦法內容明訂員工權利義務及福利項目，並透過定期召開工會會議，由職工福利委員會根據員工的合理要求，適時調整福利內容，確保員工權益最大化。對於新進員工，廣華集團在2022年針對新員工在到職一個月內會進行在職訪談，主要從其工作環境、生活環境方面進行了解員工心聲，對於員工提出之意見及問題及時解決，另在各辦公大樓或生產大樓以及生活區域設有員工意見箱以及電子信息，員工如有意見可直接申訴。

員工福利

廣華設有工會組織、員工夥食委員會，通過員工選舉產生代表，辦理各項員工福利事項及勞資關係處理，為提供優渥勞動條件，滿足員工福利需求，廣華提供員工食宿，結婚、喪葬禮金及三節禮金等，設置職工健身館、上下班交通車及圖書館等福利設施，另員工福利部分設有生日禮金人民幣100元/人，新婚禮金人民幣300-1,500元/人，喪葬禮金人民幣100-1,200元不等，並額外給予超出法定之標準的喪假天數。

公司免費員工提供食宿，餐標從人民幣12元/人提升至人民幣13.5元/人，員工宿舍2-6人/間，額外設有幹部單間房，兩房一廳家庭房及夫妻房供員工解決家人住房問題。

公司每年5月-11月分批組織員工外出旅遊，費用標準為人民幣800-2,800元/人，由公司承擔此項費用，另7月-10月組織籃球賽、拔河比賽等，公司還設有徒步社、釣魚社、羽毛球、乒乓球等社團活動，由員工自由組織參加。

員工福利項目

廣華設有工會組織、員工夥食委員會，通過員工選舉產生代表，辦理各項員工福利事項及勞資關係處理，另本公司主要營運據點位於中國大陸，員工依當地勞動法律法規的規定，參加社會保險(含養老、醫療、生育、工傷及失業等)，除以上規定參加社會保險外，公司還額外給員工購買意外保險，以保障員工福利;住房公積金的繳納，公司則依照《東莞市住房公積金繳存管理辦法》中的規定在員工入職一個月內購買，為員工提供全面的保障。每年定期組織開展員工抽獎活動，此項福利費用每年約支出50-60萬元人民幣。

公司免費提供食宿，住宿方面：按等級劃分住宿舍條件，單人房，雙人房，夫妻房等等，住宿條件優越，另外為哺乳期員工提供溫馨的育兒環境。就餐場所，餐廳設有空調、電視機等，餐費標準亦不斷提升。公司安排免費交通車，便於員工上下班出行。

星期一至星期六						
本廠→二廠→新廠 (發車時間)	7:10 ●	7:35	8:30	9:30	10:30	11:30
	13:30	14:30	15:30	16:30	18:30	
新廠→二廠→本廠 (發車時間)	6:55 ●		7:20 □	8:10	9:10	10:00
	11:00	13:00	14:00	15:00	16:00	18:00 ▲
	19:00	20:10	21:10	22:10		

星期日及法定節假日						
本廠→二廠→新廠 (發車時間)	7:10 ●	7:35	8:30	10:30		
	14:00		16:00	18:30		
新廠→二廠→本廠 (發車時間)	6:55 ●		7:20 □	8:10	9:30 ▲	
		11:30 ▲	15:00 ▲	17:00	18:00	
	19:00	20:10	21:10	22:10		

乘車地點：本廠:1號門 二廠:大門 一廠:3號門(宿舍區停車場)
 1.帶●標識的班次不經停二廠， 2.帶□在一廠1號門與3號門岔路口停車
 3.帶▲標識的班次經過厚街，路線如下：
 一廠3號門(宿舍區)→二廠→河田路口(莞太路)→豪京酒店路口→第二工業區天橋旁→會展中央後門→本廠1號門
 新增大巴班次時間：一廠發車 6:55 7:20，本廠發車7:10 7:35。
 取消大巴班次時間：一廠發車 7:00 7:10 7:35，本廠發車7:20 7:30。
 以上大巴時刻表於2021年10月16日實施。



東莞廣華汽車零件有限公司
管理部

工育嬰假從小孩出生日起至滿周歲期間，每天給予1小時的育嬰假。公司在生活區設有一間愛心媽媽小屋(哺乳室)。供在外住宿上班員工解決小孩哺乳問題。此外，針對員工子女上下學提供車輛接送補助，讓員工能安心在廣華服務。



廣華愛心媽媽小屋

廣華重視職場婦女權益，建置愛心媽媽小屋，作為母性孕育使用，小屋內設有沙發、冰箱、空調等設備，並有清潔人員定期進行消毒，以期提供職場女性最佳的托兒環境。

清真食堂

廣華包容多元文化，依循員工需求設置符合其飲食文化之食堂。



娛樂設施圖片



員工圖書館



視聽中心



員工健身房

4.5 職場安全與健康

職業健康安全方針

『 全員參與，落實管理，開拓創新
工廠環保，減少污染，遵守法規 』

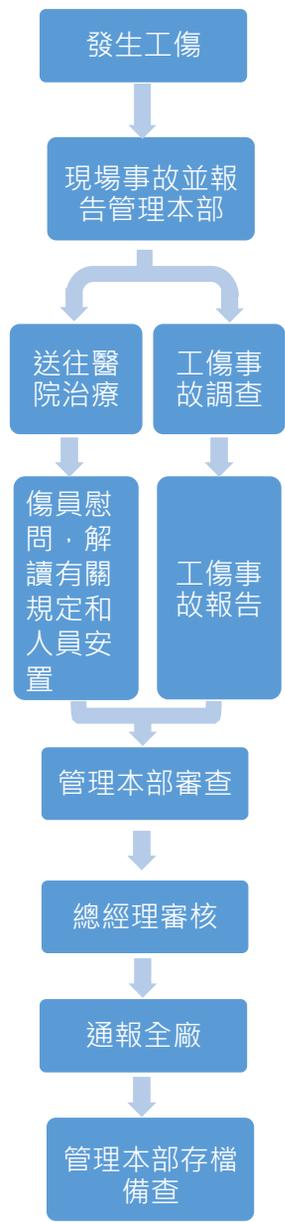


公司安排每年一次的安全生產教育培訓，並於2014年取得二級安全生產標準化。針對廠區內安全，公司也對保安進訓門禁管理制度培訓，徹底提升廠區內人身安全保障，且每年也進行四次的全廠消防演習，提升人員遇火災的逃生及使用消防器材的能力。公司於2017年取得OHSAS 18001：2007年職業衛生安全體系認證，2018年轉版ISO45001：2018年使員工的保障更上一層。

職場安全(生產)

廣華重視職業健康安全，為辨識公司範圍內的職業健康安全危險源，評價其風險程度，確保重大危險源得到有效控制，制定「危險源辨識和評價控制程序」，並成立職業健康安全工作小組，針對可能導致傷害或疾病、財產損失、工作環境破壞等潛在危險源進行辨識，並採用直接判斷法或LEC打分法對各種危險源帶來的風險進行分析，針對分析結果，制定相對應的管理方案，以維護職場安全。

此外，廣華設有「工傷管理辦法」，如發生工傷事故，依據工傷管理辦法，由管理本部安全負責人組織調查，工傷發生後第一時間組織安全專員或相關人員至現場調查事故原因，查清事故原因、事故責任、判斷是否為工傷等。工傷事故調查完畢後，在安全事故報告表中簽署工傷處理意見及事故預防改善成效意見，並將追蹤調查結果報告管理本部副總審核，最後呈公司總經理審批。事故調查秉持「四不放過」的原則，即事故原因未查清不放過、事故責任人未受到相應處理或處罰不放過、事故責任人及工傷員工和相關崗位的人員培訓教育不加強不放過、安全措施及改善方案不落實不放過。以期落實員工安全之保障。

工作流程	環節	責任部門/ 責任崗位	完成時間	操作細則/ 控制點
	事故環境處理	事故部門/ 總務部	立即	1.切斷事故原，如電源、氣源等。 2.保留現場。 3.把傷者移到安全地方。 4.報告上級主管。 5.與管理本部聯繫送醫院治療。
	傷員送醫院治療	事故單位/ 總務部	半小時內	6.安排必要的護理人員。 7.按程序辦理治療借款。 8.向管理本部報送事故的經過和現場處理情況。
	工傷申報理賠	總務部	規定時間內	9.規定時間內向保險部門檢送工商資料，辦理工商申報手續。 10.傷勢嚴重的，要馬上通知傷員家屬。 11.45天內辦理工商認定。
	傷員慰問，解讀有關規定和人員安置	總務部	規定時間內	12.代表公司慰問住院傷員，並耐心解釋公司的有關規定。 13.受傷人員傷好後工作安排。

職業安全衛生管理制度

勞工安全衛生委員會組成概況

組長	
副組長	王毅
監察委員	王愛紅
執行委員	葛玉升
成員	各單位主管

2022年廣華共計4起工傷案件，無死亡案件，無職業病，多為機器操作不當，若遇重大工傷，公司有社保專員會協助申請職業災害勞動保險補助。

廣澤員工職災統計

員工職業傷害統計									
	工作 總時數	職災				嚴重的 職業傷害 比率	死亡率	職業傷害 比率	可記錄之 職業傷害 比率
		嚴重的 職業傷害 人次	死亡人次	職業傷害 人次	可記錄傷 害人次				
2022	1,196.50	0	0	0	4	0	0	0	0.33%

註1：工傷資料計算以各廠區每月申報職災統計為主

註2：嚴重的職業傷害比率=(嚴重的職業傷害人次/總實際工作時數)x1,000,000

註3：死亡率=(死亡人次/總實際工作時數)x1,000,000

註4：職業傷害比率=(職業傷害人次/總實際工作時數)x1,000,000

註5：可記錄之職業傷害比率=(可記錄傷害人次/總實際工作時數)x1,000,000

註6：2021年未有職業病情形發生

承包商管理

針對工程勞務相關的承包商，會在合約中簽署安全相關之要求，管理部每天會於承包商開工前舉辦安全會議，確認承包商已符合工作安全相關要求，如遇高空作業(高度超過3米)、動火(電焊)等作業，承包商皆需額外簽署安全提醒單。

工程期間如有發生工傷案件，會通報給管理室與採購，且每次需針對工傷案件撰寫事件報告。另外，供貨商管理處會追蹤承包商營業證書(如勞安認證)的有效期限，每年年底會檢視下一年度認證即將到期之廠商，並針對該些廠商進行提醒。

防災與演練

廣華秉持著「安全第一」的工作原則，以「零意外」為目標，致力提供安全的工作環境，規劃執行相關安全防護措施，以建構安全可靠的作業環境，為加強消防安全管理工作，本著「預防為主，防消結合」的原則，廣華每年定期辦理4次消防演習，提高員工在緊急情況下的應變能力和安全意識；熟悉廠內各區域逃生線路和消防器材的位置；了解掌握消防器材的使用和逃生自救知識；降低火災發生所帶來的損失。

另外，為保證在緊急情況下仍能滿足客戶的供貨需求及符合相關法律法規的要求，廣華設有「應急計劃管理程序」，針對主要生產相關突發事件：勞動力短缺、關鍵設備故障、原材料、半成品、成品低於安全庫存量/原材料供應不足、無法供應、運輸能力不足/運輸途中發生交通中斷/故障/事故/貨物破損/貨物倒塌/燃油緊張、組織內退貨及計算機故障等擬定相對應之應急措施，並定期進行演練。

危險化學品管理

為了加強公司內化學危險物品與劇毒物品的申購儲存和使用管理，廣華制定「危險化學品管理辦法」，預防泄漏、爆炸、火災及環境污染等災害事故發生。針對每一種危化品都設有中文書寫的「化學品安全技術說明書」(MSDS)，所有的MSDS危化品倉管理人員至少保留1份。

- 危化品倉管理員教育：危化品倉管理員在上崗前必須接受安全生產監督管理部門培訓教育，並經考核合格取得符合國家危險化學品管理員操作證後，方可上崗作業。此外，使用化學危險物品的部門須對管理員進行有關化學危險物品的知識教育，培訓內容包括如何理解MSDS所重點表示的化學品的安全點，標籤及操作的關鍵等，並保留教育紀錄。
- 危化品運輸車輛進出廠區：對於運送危化品進廠的危化品運輸車輛，保安人員應要求駕駛人員提供行駛證、駕駛證、營運證、從業資格證、押運人員的操作證等證件，對證件不全的車輛，嚴禁入廠。進入廠區的危化品運輸車輛必須配備必要的應急處理器材和防護用品，並懸掛符合國家標準的警示標志。

健康促進

公司關懷同仁健康，每年8月份開始安排員工進行免費健康體檢，聯絡醫院安排醫生護士直接帶設備到公司為員工進行體檢服務。針對接觸相關塗料、粉塵、噪音人員，免費安排崗前、崗中、離崗體檢服務。

另外，公司制定「職業病防護管理制度」定期委外執行職業病危害因素檢測，2022年檢測項目包含苯、酮、粉塵、輻射、噪音等，檢測結果皆符合法規限值，突顯廣華重視職業病管理之成效。

為了提升生活垃圾減量化、資源化和無害化管理水平，加快推進循環何低碳經濟發展，根據國家、省、市要求，結合我司實際情況，從2022/6/1起局部開始實行垃圾分類。



4.6 社會參與

社會關懷宣言

1. 評估與管理公司經營對小區之影響，聘用適當人力，以提升小區認同。
2. 由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與關於小區發展及小區教育之公民組織、慈善公益團體及地方政府機構之相關活動，以促進小區發展。

廣華為善盡企業責任，數十年如一日的積極關心、扶助弱勢群體，秉持「取之社會，用之社會」之理念，從環境保護、小區關懷服務、公益活動舉辦等不同事務，持續對社會、小區及弱勢團體，付出真誠的關心與實際的行動與關懷。2022年持續藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與關於小區發展及小區教育之公民組織、慈善公益團體及地方政府機構之相關活動，以促進小區發展。



5

利益相關方議和



廣華重視利益相關方的意見，透過與利益相關方之溝通及議和，了解其所關注的重大性議題。透過系統化的方式，參考GRI Standards可持續性報告指南及產業特性，擬定重大議題調查問卷，透過問卷的發放及回收，傾聽利益相關方意見，同時納入重大議題對公司營運沖擊程度之考慮，鑒別出廣華的重大議題，作為優先處置與響應之依據，以符合利益相關方之期望。



5.1 利益相關方互動

廣華依據國際標準AA 1000利益相關方議合原則，採用五大面向評估方法，考慮責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性，鑒別與排序利益相關方之關係程度，利益相關方依關係程度高低分別為政府機關、客戶、員工、供貨商、鄰近小區、投資人、承包商。

廣華以多元溝通管道與公開透明的方式披露信息，以確保與利益相關方之溝通能獲得有效且良好之成果。此外，廣華亦重視各利益相關方對公司之期許，針對溝通過程所收集之關注議題，納入公司營運及推動企業可持續發展策略之參考，得以讓廣華在可持續經營之推動上更臻完善，落實企業社會責任。廣華相信，唯有與利益相關方建立順暢與有效的溝通管道，才得以掌握市場、經濟、社會及環境之脈動，讓營運持續向上提升、創造價值。

單位	利益相關方	對廣華的意義	關注議題	溝通方式與頻率	2022溝通績效	回應章節
人力資源課、環安課、財務管理部	政府機關	政府機關為經濟、環境社會等最高遵循規範的訂定者，公司營運皆以最新法規為基礎	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 廢棄物管理 空氣污染物管理 水資源管理 職場安全與衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 配合政府定期之年度視察 不定期透過公文發函、電話各類問卷、倡導會 	<ul style="list-style-type: none"> 配合政府政策在規定時間內順利切換稅率的更改 邀請厚街醫院職業衛生負責人到廣華進行職業健康安全培訓講座 	1.6法規遵循 3.2水資源管理 3.3空污防治 4.5 職場安全與衛生
營業管理部	客戶	客戶是廣華精進產品與服務的核心，與客戶發展長期、互信之關係，這種關係可以促進公司戰略發展的目標	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量 客戶關係經營 法規遵循 客戶隱私與信息安全 產品創新 	<ul style="list-style-type: none"> 電話、郵件、微信溝通 客戶不定期的工程監查 客戶的供應商大會 拜訪客戶，當面溝通方式 客戶不定期的到訪公司 	2022年客戶滿意度調查結果維持滿意	1.5風險管理 1.6法規遵循 2.1技術創新 2.3產品質量 2.4客戶服務
人力行政部	員工	員工是廣華集團的核心人員，公司的效益是由員工共同創造出來的，員工的凝聚與支持方能使公司可持續經營	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利與薪資 勞資關係 職場安全與衛生 人權 產品質量 	<ul style="list-style-type: none"> 每年進行兩次問卷調查 每週三次員工訪談 隨時響應之電子申訴信箱 透過微信公眾號及職工群及時溝通 每年進行績效考核及面談 	<ul style="list-style-type: none"> 完成廣澤績效考核及面談作業共2,289人 完成2次滿意度調查，滿意度平均分數持續提升 	2.3產品質量 4 員工關懷與社會參與

單位	利益相關方	對廣華的意義	關注議題	溝通方式與頻率	2022溝通績效	回應章節
集團採購部	供貨商	供貨商作為廣華生產的上遊，為公司提供上遊的原料以保證公司的生產順利進行。供貨商產品質量對於公司生產的產品質量及成本有著非常緊密的關係	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 產品質量 • 公司治理與誠信經營 • 法規遵循 • 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定時透過外部溝通信箱、電話及電子郵件溝通 • 每年定期執行現場實地審核 • 不定期辦理供貨商/承包商大會 	完成考核原材料供貨商共282家	<ul style="list-style-type: none"> 1.2財務績效 1.3誠信經營 1.6法規遵循 1.7供貨商管理 2.3產品質量
環安課	鄰近社區	鄰近小區關懷與鄰裡促進人權平等互助	<ul style="list-style-type: none"> • 小區參與/社會公益 • 有害物質管理 • 可持續發展策略 • 法規遵循 • 員工福利與薪資 	不定時透過外部溝通信箱、電話及電子郵件溝通	鎮公安局到公司進行禁毒宣傳	<ul style="list-style-type: none"> 1.4可持續治理 1.6法規遵循 3.3空污防治 4.4員工薪資與福利 4.6小區參與
財務管理部	投資人	投資者為公司資金主要來源，關注公司之營運	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與誠信經營 • 法規遵循 • 風險控管 • 產品創新 • 可持續發展策略 • 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年召開股東常會 • 定時更新公司網站、公開信息觀測站之信息 • 不定時以電話、信函回覆股東疑問 	<ul style="list-style-type: none"> • 召開1次股東會 • 召開2次法說會 • 召開7次董事會 • 股東不定時以電話提問重大議案皆全數回覆 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2財務績效 1.3誠信經營 1.4可持續治理 1.5風險管理 1.6法規遵循 2.1技術創新

單位	利益相關方	對廣華的意義	關注議題	溝通方式與頻率	2022溝通績效	回應章節
集團採購部	承包商	承包商作為廣華生產的上遊，為公司提供上遊的服務以保證公司的生產順利進行。供貨商服務質量對於公司生產的產品質量及成本有著非常緊密的關係	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與誠信經營 • 風險控管 • 供應鏈管理 • 可持續發展策略 • 產品質量 	<ul style="list-style-type: none"> • 每月辦理質量聯絡會 • 不定期執行工程監察 • 不定時透過外部溝通信箱、電話及電子郵件溝通 • 每年定期執行現場實地審核 • 不定期辦理供貨商/承包商大會 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年與供貨簽訂61施工協議 • 舉辦承包商會議、安全會議及教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 1.3誠信經營 1.4可持續治理 1.5風險管理 1.7供貨商管理 2.3產品質量

5.2 重大議題鑒別與管理

廣華考慮國際可持續趨勢、CSR 規範/ 標準(GRI Standards)、同業與產業特性設計可持續議題問卷，針對利益相關方鑒別結果，由各權責部門之同仁以利益相關方角度填寫116共回收份有效問卷；再由公司5位高階長官進行對廣華可持續性沖擊程度之評估，篩選出內外部利益相關方關注議題列表及營運沖擊議題列表，匯整為可持續議題矩陣，再選取外部關注程度高、可持續性沖擊程度高之議題為廣華須優先披露之實質議題。

廣華2022年重大議題，包括產品創新、公司治理與誠信經營、可持續發展策略、風險控管、產品質量、有害物質管理、廢棄物管理、法規遵循及營運績效。

重大議題與重大主題

廣華將所確認之重大議題對應至GRI Standards重大主題，並建立管理方針及評量機制，制度化、系統性的管理相關議題，以落實企業可持續發展之承諾，並可依利益相關方需求披露相關可持續績效、達到溝通目的。

重大議題	GRI主題/ 自定義主題	對廣華的重要性	沖擊邊界							回應章節
			政府機關	客戶	員工	供貨商	鄰近小區	投資人	承包商	
產品創新	產品創新 (自定義)	廣華透過不斷的創新以突出品牌價值，持續研發各式新材料，並投入開發具有高量產性及高附加價值之制程，提高公司獲利能力與競爭力	V	V		V		V	V	2.1技術創新
公司治理與誠信經營	205：反腐敗	公司同仁之獨立性及專業度是維持廣華穩定成長的重要因素	V		V	V		V	V	1.3誠信經營
可持續發展策略	可持續發展策略(自定義)	可持續經營是廣華與其所有股東及上下遊供應鏈共同關注之								3環境管理與降污減排
		議題：企業可持續發展策略規劃包含公司可持續經營之短、中長期目標，以及在經濟績效、環境保護與社會參與之相關實踐，落實企業社會責任之具體措施和作為	V	V	V	V	V	V	V	
風險控管	風險控管 (自定義)	廣華致力於實踐風險控管，包括風險控制機制，以及風險監控、預警、與停損機制、及危機處理，並識別可能的改善機會，以使企業成長前進						V		1.5風險管理
產品質量	416：客戶健康與安全	廣華視產品質量為重要的公司文化，並將其視為客戶信任廣華的基礎	V	V				V		2.3產品質量
有害物質管理	有害物質管理 (自定義)	廣華重視有害物質、危險化學品之管理，亦受外界關注	V	V	V		V	V		3.3空污防治
廢棄物管理	306：污水和廢棄物	制程中產生的廢棄物是廣華重視的管理項目亦受外界關注	V	V	V		V	V		3.4有害物質管理
法規遵循	307 有關環境保護的法規遵循	廣華於所有營運過程中恪守營運據點之法規	V		V					1.6法規遵循
	419 社會經濟法規遵循									
營運績效	201 經濟績效	企業穩健成長是永續發展的基石		V	V	V		V	V	1.6法規遵循

5.3 管理方針

重大主題	管理方針	評量機制	短中長期目標
產品創新	廣華重視技術創新與研發，遵循「以客戶導向為基礎，持續研發創新，提供優質環保產品」，與「研發綠色生產，精進節能環保，善盡企業社會責任」之產品創新政策	定期辦理產品創新會議	<ul style="list-style-type: none"> EPF環保免噴塗的工藝發展產量並進行商轉 每年定期投入3%營收金額作為研發資金，持續創造可持續之產品
公司治理與誠信經營	廣華重視董事會運作，在加強董事會職能方面，廣華業已訂定「董事會議事規範」、「董事會績效評估辦法」、「董事選舉規範」、「董事會成員多元化」及「公司治理實務守則」	外聘獨立單位執行董事會績效外部評估，整體評估結果介於良好至優異之間。	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善誠信經營管理機制，樹立道德商業行為典範 每年定期投入3%營收金額作為研發資金，持續創造可持續之產品
可持續發展策略	廣華重視企業可持續發展，為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及可持續發展，訂立「企業社會責任守則」	設立環境管理專責單位或人員，以維護環境管理相關系統，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。	設置推動企業社會責任之專職單位，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告
風險控管	廣華訂立風險與機遇應對措施控制程序，建立全面的風險和機遇管理措施和內部控制的建設，增強抗風險能力，並為在質量管理體系中納入和應用這些措施及評價這些措施的有效性提供操作指導。	副總經理負責定期檢視風險管理機制，質量本部負責建立風險和機遇應對控制程序，再由各部門針對自身業務恐遭遇之潛在風險進行鑒別，並針對鑒別之結果擬定相對應之應對措施。	持續強化風險控管意識，2022年公司無環境、社會與經濟裁罰事件
產品質量	廣華秉持對產品負責與營銷倫理，制定並公開其消費者權益政策，並落實消費者權益政策之執行。	<ul style="list-style-type: none"> 每日針對各項產品進行目視檢視 定期針對產品之物理性及化學性進行檢測 每年定期開展質量月 	持續針對產品質量進行優化，確保產品質量符合客戶要求
有害物質管理	廣華編制限用物質管理手冊，除規定了有害物質控制的方針和目標，亦描述了廣華為實現有害物質控制而建立了管理體系，規定了有害物質控制實施所必須的過程，以及使這些過程有效運作和控制所要的準則和方法，確保有害物質在本組織的全過程(產品過程開發、生產到服務)符合客戶及法律/法規要求。	設置限用物質推行小組，產出限用物質不合格報告，跟蹤處理結果，最終，向管理者代表報告體系運行績效	<ul style="list-style-type: none"> 持續尋找更多種類之替代性原物料，降低對於環境之沖擊 全面實踐有害物質管理，落實環境保護
廢棄物管理	廣華積極落實廢棄物管理，訂有廢棄物管理辦法，將廢棄物分為工業廢棄物、生活垃圾、危險廢棄物	管理本部實施統一監督管理，管理本部對廢棄物保管場所/設施進行定期點檢，確保設施的完好並符合法定要求	廣華重視營運對生態效益之影響，持續減少廢棄物之排放，並妥善處理廢棄物。
法規遵循	廣華註冊地國及主要營運主體之營運地國分別為開曼群島及薩摩亞、中國大陸，本公司各項業務之執行均依照註冊地國及主要營運地國之重要政策及法律規定辦理。	透過集團與各營運所在地管理團隊的協力，確保遵循所有適用的法規。	除法規遵循外，隨時注意政策發展趨勢及法律變動情形，以及時因應市場環境變化並採取適當之因應對策。
營運績效	廣華重視營運績效管理，各級管理者和員工為了達到公司短長期目標共同參與績效計劃制定、績效考核評價、績效結果應用、績效目標提升。使每一個崗位都發揮出最有價值的作用，能為公司後續發展提供更有價值的保證。	各部門訂定績效指標，定期進行考核分析	<ul style="list-style-type: none"> 以EPF革新技術為核心，實現智能、光與美的系統整合 以生產/物流自動化及管理系統資訊化為目標 挑戰集團年營收增長

6

附錄



6.1 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

GRI 準則類別/ 主題	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明(含省略說明)	頁碼
1. 組織及報導實務			
102-1	組織名稱	關於報告書	1
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於廣華	5-8
102-3	總部位置	1.1 關於廣華	5-8
102-4	營運據點	1.1 關於廣華	5-8
102-5	所有權與法律形式	關於報告書	1
102-6	提供服務的市場	1.1 關於廣華	5-8
102-7	組織規模	1.1 關於廣華	5-8
		4.1 員工概況	36
102-8	員工與其他工作者的信息	4.1 員工概況	36
102-9	供應鏈	1.7 供貨商管理	15-16
102-10	組織或其供應鏈的重大變化	2021年無重大組織或供應鏈之變化	
102-11	預警原則或方針	1.5 風險管理	12-13
102-12	外部倡議	2021年廣華無參與外部倡議	
102-13	公協會的會員資格	2021年廣華無參與外部公協會	
戰略			
102-14	決策者的聲明	董事長致辭	2
道德與誠信			
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	1.3 誠信經營	10
治理			
102-18	管治結構	1.4 可持續治理	10-11
利益相關方參與			
102-40	利益相關方群體列表	5.1 利益相關方互動	52
102-41	集體談判協議	廣華設有工會，但無簽署團體協約	
102-42	識別和遴選利益相關方	5.1 利益相關方互動	52
102-43	利益相關方參與方針	5.1 利益相關方互動	52
102-44	提出的主要議題和關切問題	5.1 利益相關方互動	52
報告作法			
102-45	合並財務報表中所涵蓋的實體	關於報告書	1
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於報告書	1
102-47	重大性議題列表	5.2 重大議題鑒別與管理	55-56
102-48	信息重述	2021年無進行信息重編	
102-49	報告變化	2021年報告無重大變化	
102-50	報告期	關於報告書	1
102-51	最近報告的日期	關於報告書	1
102-52	報導周期	關於報告書	1
102-53	可回答報告相關的問題的聯系人信息	關於報告書	1
102-54	符合GRI 標準進行報告的聲明	關於報告書	1
102-55	GRI內容索引	關於報告書	1

GRI 準則類別/ 主題	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明(含省略說明)	頁碼
GRI103：管理方法2016			
103-1	對重大性議題及其邊界的說明	5.2 重大議題鑒別與管理	55-56
103-2	管理方法及其組成部分	5.3 管理方針	57
103-3	管理方法的評估	5.3 管理方針	57
GRI200：經濟主題			
GRI201：經濟績效2016			
201-1	直接產生和分配的經濟價值	1.2 財務績效	9
201-4	政府給予的財政補貼	1.2 財務績效	9
GRI202：市場表現2016			
202-2	從當地小區僱傭高管的比例	4.2 人才招聘與留任	37-38
GRI204：採購實踐2016			
204-1	向當地供貨商採購支出的比例	1.7 供貨商管理	15-16
GRI205：反腐敗2016			
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	1.3 誠信經營	10
GRI300：環境			
GRI302：能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 能源與溫室氣體管理	26
302-3	能源強度	3.1 能源與溫室氣體管理	26
GRI303：水資源與污水2016			
303-1	依來源劃分的取水量	3.2 水資源管理	28
303-3	回收及再利用的水	3.2 水資源管理	28
GRI305：排放2016			
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放	3.3 空污防治	31
GRI306：污水和廢棄物2016			
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	3.2 水資源管理	28
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	3.5 廢棄物管理	31
GRI307：環境合規2016			
307-1	違反環境法規	1.6 法規遵循	14
GRI400：社會			
GRI401：僱傭2016			
401-1	新進員工和員工流動率	4.2 人才招聘與留任	37
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4.4 職場薪酬與福利	32
GRI403：職業安全衛生2018			
403-2	工傷類別、工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	4.5 職場安全與健康	46-49
GRI404：培訓與教育2016			
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	4.3 人才培訓與發展	39-41
GRI405：多元化與平等機會2016			
405-1	管治機構與員工的多元化	1.4 可持續治理	10-11

GRI 準則類別/ 主題	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明(含省略說明)	頁碼
GRI416 : 客戶健康與安全2016			
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	1.6 法規遵循	14
416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	1.6 法規遵循	14
GRI418 : 客戶隱私2016			
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	1.5 風險管理	12-13
GRI419 : 社會經濟合規2016			
419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	1.6 法規遵循	14

6.2 永續會計準則委員會

(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表

揭露主題	指標代碼	揭露指標	揭露方式	頁碼	說明
產品安全	TR-AU-250a.1	按地區劃分·被歐盟新車安全評鑑協會(NCAP) 評定為5星及安全等及車型的百分比	量化	-	
	TR-AU-250a.2	與產品安全相關缺陷投訴數量及調查率	量化	-	
	TR-AU-250a.3	召回車輛數	量化	-	
勞工實務	TR-AU-310a.1	集體談判協議所涵蓋的在職員工百分比	量化	37	
	TR-AU-310a.2	集體談判協議所涵蓋的在職員工百分比	量化	37	
油耗及使用階段碳排放	TR-AU-410a.1	按地區劃分·銷售量加權之平均油耗	量化	-	
油耗及使用階段碳排放	TR-AU-410a.2	揭露以下各式車種的銷售量：零碳排混合動力車插電式混合動力車	量化	-	
	TR-AU-410a.3	油耗與溫室氣體排放對營運的風險與機會	量化	-	
原物料採購	TR-AU-440a.1	關鍵材料相關的風險管理政策	量化	15	
原物料效	TR-AU-440b.1	製造產生的廢棄物總量及回收百分比	量化	-	
	TR-AU-440b.2	壽命結束後原料循環再利用的重要及比率	量化	-	
	TR-AU-440b.3	出售車輛的可回收率	量化	-	



廣華控股有限公司
Hiroca Holdings Ltd.

